

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert Iconic Curved

Seite 1 von 3

Juni 2024

Markantes Design und Turbo-Materialien

Stuttgart/München. Die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design präsentiert ihr neues Iconic Curved-Modell, die P'8952. Die Kombination von höchster Performance und puristischer Form entsteht durch den kontinuierlichen Fokus auf innovative Herstellungsverfahren, technische Raffinesse und einzigartige Materialien. Mit diesem Ansatz erreichen Perfektion und Präzision ein neues Niveau und verschieben somit die Grenzen des Möglichen.

Iconic Curved

Das neue Modell Iconic Curved von Porsche Design ist der Inbegriff von Stil. Es ist der perfekte Ausdruck der Markenidentität und der Design-Philosophie „Engineered Passion“. Dank der aerodynamischen Silhouette und der eleganten Kurven, die von den Oberflächen und Formen des Porsche 911 Turbo S inspiriert sind, stellen die Wölbungen eine Parallele zu den Lufteinlässen des Sportwagens dar. Dadurch erhält die Fassung einen außergewöhnlichen und innovativen Look, der die ideale Verbindung von Automobil-Ästhetik und funktionalem Design repräsentiert. Dies wird noch stärker durch die harmonische Kombination von Aluminium und dem Hochleistungs-Polyamid RXP® betont – zwei Materialien mit unterschiedlichen Oberflächen und Farben. Die überraschende Leichtigkeit dieser markanten Fassung ist den hochwertigen Materialien und ihrer Verarbeitung zu verdanken. Die nahtlose Integration der Bügel in die Fassung verleiht dem Modell einen weiteren einzigartigen Touch.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert Iconic Curved

Seite 2 von 3

Juni 2024

Das Modell Iconic Curved ist ab Juli zum Preis von 895 Euro exklusiv auf porsche-design.com und in Porsche Design Stores erhältlich.

Verbrauchswerte und Emissionen

911 Turbo S (WLTP)

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km;

CO₂-Klasse: G

Soweit die Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern, und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoff-/Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen, die Reichweite und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert Iconic Curved

Seite 3 von 3

Juni 2024

Über Porsche Design

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte entwickelt. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes einzelne Produkt von Porsche Design steht für außergewöhnliche Präzision und technologische Innovation, um eine einzigartige Kombination aus hoher Funktionalität und puristischem Design zu gewährleisten. Entworfen von Studio F. A. Porsche in Zell am See, Österreich. Die Kollektionen sind weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: facebook.com/PorscheDesign

Instagram: instagram.com/PorscheDesign

LinkedIn: linkedin.com/company/porschelifestylegroup

YouTube: youtube.com/@porschedesign

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Raetz

PR-Manager

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de