
Presse-Information

Juni 2018

Porsche Design und KEF präsentieren den SPACE ONE WIRELESS sowie eine schwarze Variante des MOTION ONE und GRAVITY ONE

Die neuen Soundprodukte bieten noch mehr Komfort sowie größere stilistische Auswahlmöglichkeiten

Stuttgart. Die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design und KEF, einer der Begründer des britischen HiFi-Sounds, haben ihre mit dem RED Dot Award ausgezeichneten Modelle um den SPACE ONE WIRELESS mit Active Noise Cancelling und eine schwarze Version des In-Ear Kopfhörers MOTION ONE sowie dem Bluetooth-Lautsprecher GRAVITY ONE ergänzt.

SPACE ONE WIRELESS

Der SPACE ONE WIRELESS basiert auf dem SPACE ONE, der mit dem Red Dot Award „Best of the Best“ ausgezeichnet wurde und in der neuen Generation über eine komfortable Bluetooth-Verbindung verfügt. Anwender können damit ihre Musik in bester Qualität noch einfacher und bequemer genießen. Der Kopfhörer zeichnet sich durch die Active Noise Cancelling-Technologie, die externe Geräusche eliminiert und gleichzeitig besten HiFi-Klang ermöglicht, aus.

Das elegante und zugleich funktionale Design des SPACE ONE wurde mit einem dunklen, hochglänzenden Porsche Design-Logo im Bereich der Ohrmuscheln ergänzt. Die Bluetooth aptX-Funktion sorgt für eine hochwertige Wiedergabe in nahezu CD-Qualität. Der Kopfhörer verfügt über 40mm Breitband-Treiber mit besonders großen Neodym-Magneten von 20mm Durchmesser und eine leichte CCAW-Magnetspule für eine knackige, dynamische und gleichzeitig räumliche Klangwiedergabe.

Die Batterie-Lebensdauer beträgt bei gleichzeitiger Aktivierung des Noise Cancelling und Bluetooth bis zu 30 Stunden. Zur Musik-Wiedergabe in sehr hoher Qualität oder

Presse-Information

Juni 2018

für den Fall, dass die Batterie erschöpft sein sollte, befindet sich ein Audiokabel mit zusätzlichem Mikrofon im Lieferumfang des Kopfhörers.

Eine spezielle Technologie zur Sprachverbesserung verstärkt Stimmen, während Umgebungsgeräusche unterdrückt werden, damit jedes Wort in bester Qualität wahrgenommen werden kann.

MOTION ONE Schwarz UND GRAVITY ONE Schwarz

Das minimalistische Styling der schwarzen Version des MOTION ONE passt zu jedem Outfit, wobei das nahtlose Aluminium-Gehäuse des GRAVITY ONE Qualität und Finesse ausstrahlt. Die neuen Kopfhörer- und Lautsprechermodelle in der Porsche Design Sound Modell-Linie bieten anspruchsvollen Hörern eine überragende Klangqualität sowie ein elegantes und funktionales Design.

Verfügbarkeit: Porsche Design Stores, Porsche Design Online Store, KEF-Stores, weltweit ausgewählte Händler.

Datum: Ab Ende September 2017

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:

MOTION ONE Schwarz: 250 €

GRAVITY ONE Schwarz: 380 €

SPACE ONE WIRELESS: 395 €

Presse-Information

Juni 2018

Über Porsche Design:

Porsche Design ist eine exklusive Lifestylemarke, die 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet wurde. Er hatte die Mission, ein Unternehmen aufzubauen, das die Prinzipien und den „Spirit von Porsche“ über die Grenzen des Automobils hinaus trägt. Alle Porsche Design Produkte stehen für Präzision und Perfektion, intelligente Funktionen, ein anspruchsvolles, funktionales Design und verfügen über ein hohes technologisches Innovationslevel. Entworfen und designt vom Studio F. A. Porsche in Österreich und realisiert mit sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten. Porsche Design Produkte werden in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com, vertrieben.

Weitere Informationen auf www.porsche-design.com

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Twitter: www.twitter.com/PorscheDesign

Über KEF

KEF wurde 1961 von Raymond Cooke MBE (1925-1995) gegründet und hatte ursprünglich seinen Sitz in einer Nissenhütte auf dem Gelände eines Metallverarbeitungsbetriebs namens Kent Engineering & Foundry (daher der Name KEF) in der Nähe von Maidstone in Kent. Cooke, ehemaliger Elektrotechniker bei der BBC, wollte unbedingt mit neuen Materialien und Technologien experimentieren, um Produkte mit überragender Sound-Qualität herzustellen, die Aufzeichnungen so natürlich wie die ursprüngliche Vorführung wiedergeben können. Seit jeder verfolgt KEFs Philosophie das Ziel, immer bessere Wege einer realistischen Klangreproduktion zu finden. Das Unternehmen gehört zur Gold Peak Group und vertreibt seine Produkte in mehr als 60 Ländern. Von Anfang an bestachen die Lautsprecher von KEF durch ihre führenden Innovationen, seit Jahrzehnten preisen Audiophile auf der ganzen Welt KEF für seine innovativen und leistungsstarken Lautsprecher.

Weitere Informationen: www.kef.com

Alle Angaben können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Alle angegebenen Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer, soweit anwendbar. KEF, Tangerine Waveguide und Uni-Q sind eingetragene Warenzeichen. Alle Rechte vorbehalten.

Presse-Information

Juni 2018

Pressekontakte:

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de

KEF

KEF Marketing-Kontakt

Ellen Hüning, ellen.huening@gpaeu.com

KEF Online-Marketing Kontakt

Tim Volkmann, tim.volkmann@gpaeu.com

KEF Medien-Kontakt

Frank Eschholz, frank.eschholz@gpaeu.com

Presse-Information

Juni 2018
