

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design mit drei German Design Awards ausgezeichnet

Seite 1 von 5

Dezember 2024

„Excellent Product Design“: Porsche Design gewinnt German Design Award für Chronograph 1 und Eyewear

Stuttgart. Porsche Design darf sich über die Auszeichnung mit drei German Design Awards in der Hauptkategorie „Excellent Product Design“ freuen und unterstreicht damit seine führende Rolle im Bereich innovatives Produktdesign. Der Preis, initiiert vom Rat für Formgebung, gehört zu den angesehensten internationalen Designwettbewerben und prämiiert Projekte, die in Funktionalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit Maßstäbe setzen. In der Kategorie „Luxury Goods“ wurde der Chronograph 1 Utility – Limited Edition ausgezeichnet. Als moderne Interpretation des legendären „Military Chronograph“ aus den 1970er-Jahren verbindet der prämierte Zeitmesser ikonisches Design mit modernster Technik. Damit steht er sinnbildlich für die Marken-DNA von Porsche Design. Im Bereich Eyewear überzeugte die exklusive Lifestyle-Marke die hochkarätig besetzte Jury gleich zweifach: Das Modell Iconic Curved, inspiriert von den dynamischen Linien des Porsche 911 Turbo S, gewann ebenso einen der begehrten Awards wie die Absorber-Serie, bestehend aus zwei markanten Sonnenbrillenmodellen – der eckigen Pilotenbrille P'8974 und dem rechteckigen Modell P'8973.

„Wir sind sehr stolz und glücklich, in unseren beiden wichtigsten Produktkategorien – Timepieces und Eyewear – mit einem der renommiertesten Design-Awards ausgezeichnet worden zu sein. Die Auszeichnung mit gleich drei German Design Awards zeigt, dass unser Streben, die einzigartigen Designprinzipien von Porsche auf Lifestyleprodukte „beyond automotive“ zu übertragen, nicht nur unsere Kunden und die weltweite Porsche Community begeistert, sondern auch Anerkennung bei ausgewiesenen Design-Experten findet. Ein riesiger Dank gilt nicht nur unseren Designern, sondern auch unseren Entwicklern und Uhrmachern in

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design mit drei German Design Awards ausgezeichnet

Seite 2 von 5

Dezember 2024

unserer Schweizer Uhrenmanufaktur, unseren Partnern und dem gesamten Team von Porsche Design, das mit Engagement und Kreativität die über 50-jährige Erfolgsgeschichte von Porsche Design jeden Tag weiterschreibt“, so Stefan Buescher, CEO der Porsche Lifestyle Group.

Carsten Monnerjan, Managing Director des Studio F. A. Porsche, dem Inhouse-Designstudio der Porsche Lifestyle Group, ergänzt: „F. A. Porsche, der Schöpfer des ikonischen Porsche 911 hat einmal gesagt „Wenn man die Funktion einer Sache überdenkt, ergibt sich die Form wie von allein“. Es ist diese Verbindung von Form und Funktionalität, die uns bei Porsche Design seit jeher antreibt. Besonders der Chronograph 1 und unsere Eyewear-Kollektionen spiegeln unseren Anspruch wider, innovative, hochwertige und technisch anspruchsvolle Produkte zu entwickeln, deren Design die Zeit überdauert und die ihren Besitzern ein Leben lang Freude bereiten. Die Auszeichnung mit drei German Design Awards ist ein zusätzlicher Ansporn, dem Namen Porsche und dem einmaligen Erbe unseres Firmengründers und Visionärs F. A. Porsche gerecht zu werden.“

Preisgekrönte Wiedergeburt einer Ikone

Das Design des Chronograph 1 Utility – Limited Edition bleibt seinem Erbe treu: Ein mattschwarzes Zifferblatt mit optimaler Ablesbarkeit, historische Schriftarten und das charakteristische rote „TiC“-Logo, das anstelle des früheren 3H-Symbols die Verwendung von Titancarbid hervorhebt. Moderne Super-LumiNova® Leuchtmasse in kräftigem Hellblau sorgt auch bei Dunkelheit für Orientierung, während verstärkte Minuten- und Sekundenindizes die Lesbarkeit zusätzlich optimieren. Als humorvolle Hommage trägt die Uhr das „Mankei“-Icon –

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design mit drei German Design Awards ausgezeichnet

Seite 3 von 5

Dezember 2024

ein schreiendes Murmeltier, das auf die Kooperation mit F.A.T. Mankei auf der Großglockner-Hochalpenstraße in unmittelbarer Nähe des Studios F. A. Porsche in Zell am See verweist.

Technisch überzeugt der Chronograph mit dem ultra-präzisen Kaliber WERK 01.240 mit COSC-Zertifizierung und Flyback-Funktion, die Starten, Stoppen und Nullstellen in einem Schritt ermöglicht. Die Uhr wird mit einem schiefergrauen Kalbslederarmband aus dem Interieur von Porsche Fahrzeugen sowie einem weißen Textilband geliefert, das ideal für Wintersport- und Racingaktivitäten geeignet ist. Die Verwendung von Titancarbid für das Gehäuse setzt neue Maßstäbe in Bezug auf Robustheit und Ästhetik. Der revolutionäre, von Porsche Design entwickelte und patentierte Werkstoff macht das Gehäuse noch widerstandsfähiger, besonders kratzfest und, im Vergleich zum historischen Vorbild aus Stahl, extrem leicht und antiallergen. So vereint der Chronograph 1 Utility – Limited Edition außergewöhnliches Design, höchste Funktionalität und fortschrittliche Technologie, was ihn zum stilvollen Begleiter für alle Abenteuer macht.

Mutiges Design trifft auf turbogeladene Materialien

Die Sonnenbrille Iconic Curved von Porsche Design verkörpert sportliche Eleganz und steht exemplarisch für die Markenidentität und die Designphilosophie „Engineered Passion“. Die aerodynamischen Konturen und geschwungenen Linien des Rahmens sind von den Formen und Oberflächen des Porsche 911 Turbo S inspiriert. Die konkaven Elemente erinnern an die Lufteinlässe des Sportwagens und verleihen der Brille ein innovatives Erscheinungsbild, das eine perfekte Verbindung von Automobilästhetik und funktionalem Design darstellt.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design mit drei German Design Awards ausgezeichnet

Seite 4 von 5

Dezember 2024

Dieser Effekt wird durch die harmonische Kombination aus Aluminium und dem leistungsstarken Polyamid RXP® verstärkt – zwei Materialien mit kontrastierenden Oberflächen und Farben. Trotz ihrer markanten Form überrascht die Brille mit ihrer Leichtigkeit, die durch die hochwertigen Materialien und ihre präzise Verarbeitung erreicht wird. Ein weiteres Detail ist die elegante Integration der Bügel in den Rahmen, wodurch eine zusätzliche einzigartige Kurve entsteht.

Ausgezeichnetes visionäres Design

Die Absorber-Serie verbindet technische Raffinesse mit funktionalen Elementen und setzt sie zu einzigartigen Designs um. Das Hauptziel ist die Verbesserung von Komfort, Stil und Performance durch die Nutzung der Stoßdämpfertechnologie, die in Porsche-Fahrzeugen zum Einsatz kommt. Diese einzigartige technische Lösung enthält ein spezielles Puffersystem aus Gummi, das den Auflagedruck reduziert und durch seine stoßdämpfende Wirkung den Tragekomfort maximiert. Es fungiert außerdem als subtiles, kontrastreiches Designdetail, das der Serie ein technisches, vom Automobil inspiriertes Aussehen verleiht. Die Serie besteht aus zwei Sonnenbrillenmodellen – der P'8974 im eckigen Pilotenstil mit Doppelsteg und dem rechteckigen Modell P'8973. Die beiden Modelle sind in jeweils vier verschiedenen Farben erhältlich.

VERBRAUCH UND EMISSIONEN

911 Turbo S

WLTP: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand: 08/2024

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design mit drei German Design Awards ausgezeichnet

Seite 5 von 5

Dezember 2024

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de