

Porsche Lifestyle Group

PRESSE-INFORMATION

Porsche und Arthur Kar schließen sich zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT erneut zusammen

Seite 1 von 4

28. Juli 2025

Porsche und Arthur Kar schließen sich zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT erneut zusammen: Ein Tribut an Erbe, Innovation und Vision

Stuttgart. Die Porsche Lifestyle Group und Arthur Kar schließen sich erneut zusammen, um eine exklusive Capsule Collection zum 25-jährigen Jubiläum des Porsche Carrera GT zu entwerfen – einer der ikonischsten Supersportwagen der Automobilgeschichte. Der in Paris ansässige Gründer von L'Art de L'Automobile fungiert als Kreativdirektor für eine limitierte Kollektion, die an die erfolgreichen Kooperationen der letzten Jahre anknüpft. Die Kollektion, die im September 2025 auf den Markt kommt, ist inspiriert von der unbändigen Kraft und dem zeitlosen Design des Carrera GT und verbindet das Erbe des Motorsports mit der ungefilterten Ästhetik von Kar. Das Ergebnis ist eine Kollektion von Kleidungsstücken und Accessoires, die den Geist des V10-Meisterwerks von Porsche widerspiegelt und sein Erbe wahrhaftig feiert.

„Die Einladung, diese Kollektion zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT zu entwerfen, ist für mich von besonderer, persönlicher Bedeutung“, sagt Kar. "Seit seiner Markteinführung war der Carrera GT immer mein Lieblingsauto. Er ist nicht nur eine Maschine, sondern ein Sinnbild für Innovation, Design und pure Emotion. Die Zusammenarbeit ermöglicht es mir, dieses Gefühl in einer neuen Form auszudrücken", sagt Kar.

Das neue Kapitel handelt von einer Reise

Porsche Lifestyle Group

PRESSE-INFORMATION

Porsche und Arthur Kar schließen sich zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT erneut zusammen

Seite 2 von 4

28. Juli 2025

Für Arthur Kar, den in Paris lebenden Gründer von L'Art de L'Automobile, ist jede Zusammenarbeit mit Porsche mehr als nur ein Designprojekt – es ist eine Rückkehr zu seinen Wurzeln. Geboren im Libanon und aufgewachsen in Paris, begann Kars Geschichte in der Werkstatt von Porsche Sonauto Levallois, wo er bis zu seinem zwanzigsten Lebensjahr als jugendlicher Mechaniker Motoren reparierte. Schon damals sah er in diesen Autos mehr: eine Kultur, eine Sprache, einen Lebensstil. Im Jahr 2012 gründete er L'Art de L'Automobile als Händler für seltene und ikonische Autos. Es wurde schnell zu einem Treffpunkt für eine neue Generation von Autoliebhabern. Die Lancierung seines Modelabels KAR/L'ART DE L'AUTOMOBILE im Jahr 2017 hat nicht nur beeinflusst, was die Menschen tragen, sondern auch, wie sie mit Autos und Mode in Verbindung kommen. Arthur Kar hat seither die Beziehung zwischen beiden Branchen neu definiert und sein kultureller Einfluss wirkt bis heute auf vielfältige Weise.

"Arthur bringt eine einzigartige kreative Vision in jede seiner Kreationen ein. Er versteht Porsche nicht nur als Automobilhersteller, sondern auch als kulturelle Kraft. Das macht ihn zur perfekten Ergänzung unseres Teams", sagt Stefan Buescher, CEO der Porsche Lifestyle Group. "Er verkörpert die Rennsportkultur, für die Porsche seit jeher steht. Sein Label hat sich als Synonym für hochwertige, von Sportwagen inspirierte Produkte etabliert. Arthurs Kreationen inspirieren sowohl Auto- als auch Modebegeisterte und sprechen vor allem eine junge, urbane Zielgruppe an, die Wert auf Individualität und Authentizität legt."

Die Beziehung zwischen Kar und Porsche basierte schon immer auf gemeinsamer Leidenschaft und kreativer Freiheit. Ihr erstes gemeinsames Projekt im Jahr 2021, der 968 L'Art, verkörperte eine Neuinterpretation eines klassischen 90er-Jahre-Modells als futuristischen Roadster: ein

Porsche Lifestyle Group

PRESSE-INFORMATION

Porsche und Arthur Kar schließen sich zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT erneut zusammen

Seite 3 von 4

28. Juli 2025

einzigartiges Kunstauto, das in Paris in 18 Monaten von Hand gebaut wurde. Die begleitende Kollektion, die in Zusammenarbeit mit der Porsche Lifestyle Group entstand, wurde sofort zum Sammlerstück. Im Jahr 2023 festigte die Tokio-Kapsel die Partnerschaft zwischen Arthur und der Marke weiter. Die Carrera GT-Capsule Collection markiert einen neuen Meilenstein in ihrer gemeinsamen Geschichte und unterstreicht Porsche's Entwicklung zur kulturellen Ikone.

Porsche Lifestyle Group

PRESSE-INFORMATION

Porsche und Arthur Kar schließen sich zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT erneut zusammen

Seite 4 von 4

28. Juli 2025

ÜBER DIE PORSCHE LIFESTYLE GROUP:

Die Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG wurde 2003 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Porsche AG. Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, und die Porsche Design Management GmbH, Salzburg, haben ihre Aktivitäten im Vertrieb von Accessoires, Bekleidung und Sportartikeln im Design- und Lizenzgeschäft in der „Porsche Lifestyle Group“ gebündelt. Die Mission des Unternehmens ist es, den Porsche Lifestyle jenseits des Automobils denjenigen anzubieten, die ihren Träumen folgen. Porsche Lifestyle überträgt dabei die Faszination und den Mythos Porsche auf verschiedene Lebensbereiche. Unter dem Dach von Porsche bündeln die drei Marken Porsche Design, Porsche Lifestyle und Studio F. A. Porsche ihre Kräfte in der Porsche Lifestyle Group. Obwohl sie die gleiche DNA und das gleiche Erbe teilen, haben die drei unabhängigen Geschäftseinheiten ein unterschiedliches Markenprofil und Geschäftsmodell. Mehr Informationen unter: presse.porsche-design.com

FOLGEN SIE UNS AUF:

Instagram: www.instagram.com/porschedesign

Facebook: www.facebook.com/porschedesign

LinkedIn: www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup

YouTube: www.youtube.com/@porschedesign

PRESSEKONTAKT:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de