

Sportwagenhersteller und führende Outdoor-Marke teilen Leidenschaft für Performance und Design

Porsche und Norrøna starten neue Partnerschaft

Porsche und die norwegische Outdoor-Marke Norrøna haben sich zusammengeschlossen, um unter dem Motto „Crafting new Adventures“ eine neue Wintersportkollektion auf den Markt zu bringen. Im Mittelpunkt der Kooperation, die im November 2025 ihren Launch feiert, steht Norrønans bekannte *lofoten* Big Mountain Freeride-Kollektion für Herren.

Stuttgart. Porsche und die norwegische Outdoor-Marke Norrøna, zwei Marken mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in Sachen Design und Performance, präsentieren eine neue Wintersportkollektion. Die neue Zusammenarbeit unter dem Motto „Crafting New Adventures“ konzentriert sich auf die ikonische *lofoten* Big Mountain Freeride-Kollektion von Norrøna – eine Serie, die auf dem Prinzip des „loaded minimalism“ basiert. Jørgen Jørgensen, Leiter und Inhaber von Norrøna in vierter Generation, erklärt dazu: „Diese Designphilosophie treibt uns dazu an, klare, funktionale Produkte mit allen wesentlichen Details zu schaffen. Ich würde bescheiden behaupten, dass die Norrøna *Lofoten* Kollektion unsere Version des Porsche 911 ist.“

Michael Mauer, Leiter Style Porsche, spielte eine entscheidende Rolle dabei, die beiden Marken zusammenzubringen. Er entdeckte die *lofoten* Kollektion von Norrøna für Big Mountain Freeriding erstmals im Schweizer Skiort St. Moritz. Seine persönliche Leidenschaft für Freeriding und seine Begeisterung für die norwegische Outdoor-Marke führten zu einem kreativen Dialog zwischen ihm und Jørgen Jørgensen von Norrøna. Daraus entstand schnell die Idee einer Zusammenarbeit. „Ich mag den Begriff ‘loaded minimalism‘. Er ähnelt dem, was uns bei Porsche antreibt: klare, funktionale Designs, die von dem Streben nach Performance geprägt sind“, so Michael Maurer.

Die Porsche x Norrøna Kollektion umfasst exklusive Norrøna *Iofoten* Big Mountain Freeride-Produkte für Herren, die auf porsche.com, in ausgewählten Porsche Zentren weltweit, in Norrøna-Fachgeschäften und auf norrøna.com erhältlich sind. Zu der Kollektion gehören eine isolierte Shell-Jacke und eine Hose, die speziell für das Freeriden entwickelt wurden und sich perfekt für alle Ski- und Snowboard-Aktivitäten eignen. Die Produkte sind mit GORE-Tex® gefertigt, einer hochwertigen, weltweit führenden Membrantechnologie, die dauerhafte Wasserdichtigkeit, optimale Atmungsaktivität und vollständige Winddichtigkeit gewährleistet. Ausgestattet mit vielen praktischen Funktionen wie einer helmkompatiblen Sturmkapuze und Handwärmetaschen, garantiert die Kollektion maximale Performance auf und abseits der Piste. Die warme Fleecejacke besteht aus zwei Materialien, die für optimale Wärmeleistung und Komfort sorgen sowie über hervorragende schnelltrocknende sowie feuchtigkeitsableitende Eigenschaften verfügen. Ursprünglich für das Freeriden entworfen, eignet sie sich auch perfekt für Bergsteigen, Trekking und alle Outdoor-Aktivitäten.

Porsche und Norrøna verbindet eine reiche Geschichte und ein großes Erbe. Norrøna wurde 1929 von Jørgen Jørgensen, dem Urgroßvater des gleichnamigen heutigen Leiters und Inhabers, gegründet und blickt auf eine fast hundertjährige Geschichte zurück. Das Erbe von Porsche als weltweit führender Sportwagenhersteller reicht wiederum bis ins Jahr 1948 zurück, als Ferry Porsche auf der Suche nach seinem Traumauto den Porsche 356 schuf. Die erste gemeinsam entwickelte und entworfene Kollektion von Porsche x Norrøna wird im November 2025 auf den Markt kommen.