

Exklusives Launch-Event und kuratierte Ausstellung in Paris ehren ikonischen Superportwagen

### **Porsche und Arthur Kar präsentieren exklusive Capsule Collection zum 25-jährigen Jubiläum des Carrera GT**

- **Kreative Zusammenarbeit zwischen Porsche und Arthur Kar:** Zur Feier des 25. Jubiläums des Carrera GT launchen Porsche und der in Paris ansässige Designer Arthur Kar gemeinsam eine exklusive Capsule Collection in limitierter Auflage.
- **Ikonischer Sportwagen trifft auf Lifestyle-Mode:** Die Kollektion überträgt zentrale Designelemente des Carrera GT in tragbare Statements und verbindet so Sportwagen-Erbe mit Arthur Kars unverwechselbarer Ästhetik.
- **Exklusives Launch Event und kuratierte Ausstellung in Paris:** Die Kollektion wurde im Rahmen eines exklusiven Events in Paris vorgestellt – dort, wo der Carrera GT vor 25 Jahren seine Weltpremiere feierte. Eine kuratierte Ausstellung mit der neuen Kollektion sowie mehreren Carrera GT Modellen ist bis zum 27. September geöffnet.
- **Einzigartige Partnerschaften und virtueller Launch auf ZEPETO:** Der streng limitierte Puma Speedcat Sneaker erscheint in zwei Farbvarianten. Der Spielwarenhersteller Playmobil hat zudem eine auf 25 Exemplare limitierte Kunstedition sowie ein einzigartiges XL-Playmobil-Modell des Carrera GT produziert, das beim Launch-Event präsentiert wurde. Erstmals ist Porsche auf der Plattform ZEPETO vertreten und bietet dort vier digitale Wearables aus der Kollektion sowie drei interaktive Erlebnisstationen an.

**Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums des Porsche Carrera GT haben Porsche und der Pariser Kreative Arthur Kar eine Capsule Collection entworfen, die das Erbe des ikonischen Supersportwagens in Mode und digitale Kultur zelebriert. Die Kollektion wurde am 24. September bei einem exklusiven Vernissage-Event**

**in Paris vorgestellt. Bis zum 27. September sind eine kuratierte Ausstellung und ein Pop-up Event für die Öffentlichkeit zugänglich. Eine virtuelle Erweiterung folgt am 26. September mit dem Launch ausgewählter Kollektionsteile auf der Plattform ZEPETO. Die von Arthur Kar kuratierte Launch-Kampagne schlägt dabei eine Brücke zwischen Tradition und Innovation – auf der Straße, im digitalen Raum und darüber hinaus.**

**Stuttgart.** Porsche und der renommierte Pariser Kreative Arthur Kar kooperieren erneut, um ihre gemeinsame Vision von Design, Heritage und Emotion zu zelebrieren. Präsentiert wurde die Capsule Collection in Paris im Zuge eines exklusiven Events und eines immersiven Markenerlebnisses. Im prestigeträchtigen „Triangle d’Or“ nahe der Champs-Élysées ist derzeit eine kuratierte Ausstellung zu sehen, die die neue Kollektion gemeinsam mit ikonischen Porsche Modellen zeigt – im Fokus: der Carrera GT, der vor genau 25 Jahren in Paris seine Weltpremiere feierte. Die Veranstaltungsort greift bewusst die diamantförmige Architektur des Porsche-Werks Leipzig auf, in dem der Carrera GT produziert wurde, und bot den Rahmen für ein VIP-Event, das von Arthur Kar persönlich kuratiert wurde. Die Kollektion ist inmitten ausgewählter Porsche Sportwagen ausgestellt und verdeutlicht die enge Verbindung zwischen dem Erbe der Marke und zeitgenössischer Kreativkultur.

### **Eine Legende kehrt ins Rampenlicht zurück**

Im Jahr 2000 in Paris erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert, avancierte der Porsche Carrera GT schnell zu einem Symbol für kompromissloses Design und Ingenieurskunst auf höchstem Niveau. Mit seinem markanten Monocoque-Chassis aus Carbon, dem V10-Saugmotor und seiner unverwechselbaren Silhouette definierte der Supersportwagen die technischen und ästhetischen Möglichkeiten seiner Zeit neu. Bis heute, mehr als zwei Jahrzehnte später, wirkt seine Faszination über Generationen hinweg – nicht nur als Performance-Ikone, sondern auch als kultureller Bezugspunkt, der die Kreativität weit über die Welt des Automobils hinaus inspiriert. „Dieses Projekt ist für mich von besonderer, persönlicher Bedeutung“, sagt Arthur Kar. „Paris ist der Ort, an dem für mich alles begann – meine Wurzeln, mein erster Job in einer Werkstatt von Porsche und meine tiefe Verbindung zum Carrera GT. Diese Kollektion hier zu präsentieren, wo das Auto damals zum ersten Mal der Weltöffentlichkeit gezeigt wurde,

bedeutet mir alles. Sie ist eine Hommage an die Leidenschaft für Design, an die Zeitlosigkeit seiner Form und an die Menschen, die sie bis heute leben.“

### **Die Kollektion zum 25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT**

Die dritte Zusammenarbeit zwischen Arthur Kar und dem Sportwagenhersteller aus Zuffenhausen ist vom Porsche Carrera GT inspiriert und überträgt die Designelemente des legendären Sportwagens in Lifestyle-Produkte. Entstanden sind einzigartige Kollektionsstücke, die Mode und Automobilkultur miteinander verschmelzen.

### **25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT – Speedcat Sneaker Porsche x PUMA**

Der Speedcat Sneaker erscheint in zwei charakteristischen Farbvarianten – Schwarz mit silbernen Akzenten sowie Silber mit Akzenten in schwarzer Carbon-Optik. Beide Modelle sind echte Sammlerstücke und überzeugen durch starke Kontraste, feine Details und vom Erbe des Motorsports inspirierten Akzenten, darunter das Porsche Wappen an der Ferse, eine auffällige Stickerei des originalen Carrera GT Schriftzugs, Fahrzeugmotive auf der Innensohle, die Logos von Michelin und Bose sowie der ikonische PUMA-Seitenstreifen. Jede Edition ist streng auf 1.270 Paare limitiert – exakt die Zahl jemals produzierter Carrera GT – und wird mit zusätzlichen Schnürsenkeln, einem individuell gestalteten Staubbeutel sowie einem exklusiven Schuhkarton in Carbon-Optik angeboten. Während die schwarze Edition ausschließlich beim Pop-up in Paris und in ausgewählten Porsche Zentren erhältlich ist, wird die silberne Version zusätzlich im Porsche Online Shop verfügbar sein.

### **25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT – Unisex Blouson-Jacken**

Ein Highlight der Kollektion ist die Blouson-Jacke mit sportlichem Stehkragen, die Rennsport-Inspiration mit urbanem Streetwear-Charakter verbindet. Gefertigt aus hochwertiger Baumwolle, überzeugt sie durch markante Streifen an den Ärmeln, Porsche Carrera GT-Stickerei sowie Designelemente von Partnern wie Bose und Michelin. Neben der klassischen schwarzen Variante ist auch eine limitierte silberne Edition erhältlich – exklusiv im Pop-up-Store in Paris und online.

### **25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT – T-Shirts Unisex**

Die T-Shirts zum 25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT erscheinen in vier limitierten Unisex-Designs – zwei in Weiß und zwei in Schwarz – gefertigt aus 100 Prozent weicher Baumwolle mit klassischem Rundhalsausschnitt. Alle vier Statement-Pieces überzeugen mit markanten Rückenprints, inspiriert vom Carrera GT, kombiniert mit dezentem Porsche-Branding auf der Vorderseite. Bequem und zugleich ausdrucksstark verbinden diese modernen Kollektionstücke Alltagstauglichkeit mit Automotive Heritage und würdigen die Ingenieurskunst mit ihrem zurückhaltenden Design.

### **25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT – Playmobil Set**

Für junge Fans – und Junggebliebene – feiert das Spiele-Set aus der PLAYMOBIL Collectors Cars Serie das 25-jährige Jubiläum des Porsche Carrera GT auf spielerische Weise. Das Set enthält zahlreiche authentische Details des ikonischen Originals, ein abnehmbares Dach für noch mehr Spielspaß sowie eine Figur im T-Shirt mit Porsche Wappen und Porsche Design Gürtel – ein Sinnbild echter Porsche Leidenschaft.

### **25-Jahre-Jubiläum des Carrera GT – Accessoires**

Zum 25-jährigen Jubiläum des Porsche Carrera GT überträgt die Capsule Collection den Geist der Automobil-Ikone in alltagstaugliches Design. Eine Unisex-Cap mit markanter Stickerei würdigt ihre unverwechselbare Präsenz, während eine originalgetreue Replica des Carrera GT Fahrzeugschlüssels – limitiert auf 612 Exemplare – sein dauerhaftes Vermächtnis in Sammlerform einfängt. Zwei hochwertig gefertigte Schlüsselanhänger aus Leder mit Porsche Wappen – einer in GT-Silber, inspiriert vom Exterieur, der andere in Carbon-Optik, angelehnt an das Interieur – transportieren die charakteristischen Merkmale des Fahrzeugs in den Alltag. Jedes Stück verkörpert dasselbe Streben nach Präzision, Performance und zeitloser Eleganz, der den Carrera GT zur Legende gemacht hat.

### **Vom Debut in Paris zur weltweiten Verfügbarkeit**

Bis zum 27. September ist die Eventlocation in Paris als Pop-up-Store geöffnet und bietet exklusiv vorab Zugang zur physischen Kollektion. Ein limitiertes T-Shirt, der Speedcat Sneaker in Schwarz sowie die Unisex-Blouson-Jacke in Silber sind ausschließlich im Pariser Pop-up erhältlich und damit besonders begehrt. Ab dem 25. September ist die Capsule Collection online verfügbar und kurz darauf auch in ausgewählten Porsche Zentren erhältlich.

### **Neue Dimensionen: Porsche startet auf ZEPETO mit digitaler Kollektion**

Zusätzlich zur physischen Kollektion feiert Porsche am 26. September seinen ersten offiziellen Launch auf der beliebten Plattform ZEPETO. Vier digitale Kollektionsstücke, darunter zentrale Stücke der Capsule Collection, werden als In-App-Items für Avatare verfügbar sein. Darüber hinaus umfasst der Markenauftritt drei interaktive Erlebnisstationen, inspiriert von Paris und Leipzig, die es Nutzern ermöglichen, mit der Marke zu interagieren und kreative Inhalte zu teilen. Porsche ist erst die zweite Automobilmarke, die auf der Plattform vertreten ist – ein weiterer Schritt in Richtung digitale Innovation und kulturelle Integration.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: [newsroom.porsche.de](https://newsroom.porsche.de)