

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert "Facelift" für seine Roadster Hardcase Trolleys

Seite 1 von 4

Oktober 2025

Noch mehr Präzision und Stil für jede Reise

Stuttgart. Porsche Design präsentiert in Zusammenarbeit mit dem italienischen Luxus-Reisegepäckhersteller BRIC'S eine überarbeitete Version seiner erfolgreichen Roadster Hardcase Collection. Das „Facelift“ bringt ein modernes, noch dynamischeres Design auf die Straße sowie in den Gepäckraum. Basierend auf der zeitlosen Formsprache von Porsche Design Gründer Prof. Ferdinand Alexander Porsche wurde die Serie in zahlreichen Details weiterentwickelt und ihr funktionaler Anspruch sowie unverwechselbarer Charakter behalten. Die neue Generation der Roadster Hardcase Trolleys überzeugt mit einer optimierten Formgebung, die noch markanter und funktionaler wirkt. Klar konturierte Linien und eine präzisere Oberflächengestaltung verleihen jedem Gepäckstück der Serie eine moderne, kraftvolle Ästhetik.

Ausstattung auf Top-Niveau

Auch die technischen Features bleiben auf Spitzenniveau: Die Koffer bestehen aus besonders leichtem, aber robustem Polycarbonat und sind mit einem ultrasicheren Zweiwegereißverschluss sowie einem TSA-Schloss mit Zahlenkombination ausgestattet. Die Griffe oben und an den Seiten sind aus echtem Leder – für Exklusivität, Langlebigkeit und Komfort. Ausgewählte Modelle bieten zudem einen integrierten USB-Anschluss, der unterwegs einen zusätzlichen Mehrwert bietet. Ein weiteres spannendes Feature, sind die kugelgelagerten Rollen mit Stoßdämpfung, die mit ihrer Form an das ursprüngliche Design der klassischen

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert "Facelift" für seine Roadster Hardcase Trolleys

Seite 2 von 4

Oktober 2025

Porsche-Räder erinnern. Dank innovativer Material- und Konstruktionsoptimierung ist die neue Generation außerdem deutlich leichter als ihre Vorgänger – so wiegt der Business Trolley S ganze 0,6 Kilogramm weniger als das bisherige Modell.

Für jede Reise das passende Gepäckstück

Die Kollektion umfasst einen Kabinentrolley, einen erweiterbaren Businessrolley sowie drei erweiterbare Aufgabekoffer in den Größen M, L und XL. Damit ist für jeden Anlass egal ob Kurztrip oder Weltreise das passende Format dabei – mit dem gewohnten Qualitätsanspruch von Porsche Design. Erhältlich sind die Roadster Hardcase Trolleys in den Farben Karminrot, Dunkelblau matt, Grau matt und Schwarz matt, ergänzt um die elegante und frische Farbe Kreide. Mit der optimierten Roadster Hardcase Serie zeigt die exklusive Lifestyle-Mark, wie innovatives Produktdesign, maximale Funktionalität und sportliche Eleganz in einem Reisegepäck verschmelzen können. Ein Statement für alle, die auch unterwegs keine Kompromisse machen wollen.

Technische Daten:

Roadster Hardcase 4W Trolley S mit den Maßen 40 x 55 x 23 cm und einem Gewicht von 2,7 kg aus robustem Polycarbonat. Erhältlich zum UVP von 489 Euro.

Roadster Hardcase 4W Trolley S Business mit den Maßen 40 x 55 x 23/27 cm und einem Gewicht von 3,3 kg aus robustem Polycarbonat. Erhältlich zum UVP von 589 Euro.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert "Facelift" für seine Roadster Hardcase Trolleys

Seite 3 von 4

Oktober 2025

Roadster Hardcase 4W Trolley M mit den Maßen 46 x 69 x 27/31 cm und einem Gewicht von 3,8 kg aus robustem Polycarbonat. Erhältlich zum UVP von 589 Euro.

Roadster Hardcase 4W Trolley L mit den Maßen 50 x 75 x 28/32 cm und einem Gewicht von 4,2 kg aus robustem Polycarbonat. Erhältlich zum UVP von 639 Euro.

Roadster Hardcase 4W Trolley XL mit den Maßen 56 x 82 x 32/36 cm und einem Gewicht von 4,8 kg aus robustem Polycarbonat. Erhältlich zum UVP von 699 Euro.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert "Facelift" für seine Roadster Hardcase Trolleys

Seite 4 von 4

Oktober 2025

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de