

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 1 von 7

Januar 2026

Langlebige Ingenieurskunst: Porsche Design präsentiert Meisterwerke aus Form, Funktion und Design

Stuttgart/München. Für Porsche Design basiert die Zukunft auf einem Fundament zeitloser Designprinzipien und kompromissloser Performance. Angetrieben von der Philosophie von Professor Ferdinand Alexander Porsche verfolgt die Marke konsequent ihr Streben nach funktionaler Eleganz. Die Eyewear Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2026 sind eine meisterhafte Verkörperung dieses Anspruchs und schaffen einen einzigartigen Dialog zwischen Minimalismus und modernster, von der Welt des Motorsports inspirierter Ingenieurskunst. Die Kollektionen definieren die Grenzen von Materialität und funktionaler Eleganz neu und stellt die Langlebigkeit eines jeden Modells sicher.

Ein gelungener Tag in New York City mit Orlando Bloom

Die Frühjahr/Sommer Kollektionen 2026 werden von Porsche Design Markenbotschafter Orlando Bloom präsentiert. Die Globale Marketingkampagne mit dem renommierten Schauspieler spielt vor der dynamischen, kreativen sowie kosmopolitischen Kulisse von New York City. Die visuelle Erzählung begleitet Orlando Bloom auf seinem Weg durch die Stadt, vom „ersten Morgenlicht bis zur leuchtenden Skyline der Metropole“ und verkörpert dabei die zentrale Markenphilosophie: „Performance beginnt im Kopf – in der Art und Weise, wie wir die Welt sehen.“ Die Kampagne unterstreicht die technische Präzision und die performance-orientierte Ingenieurskunst der Kollektionen und hebt sowohl die Innovationskraft der Targa

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 2 von 7

Januar 2026

Serie als auch die dynamische Eleganz der Flowing Titanium Serie hervor, eingebettet in ein Umfeld, das ihre anspruchsvolle Funktionalität widerspiegelt.

Wandelbarkeit als Haltung: Die neue Targa Serie

Die neue Targa Serie ist eine kraftvolle Hommage an den unverwechselbaren Überrollbügel des Porsche 911 Targa und überträgt die Prinzipien automobilen Schutzes auf Eyewear-Modelle. Aufbauend auf dem wegweisenden Iconic Targa Modell aus dem Jahr 2025 erweitert die neue Serie das Designkonzept um eine innovative Frontkonstruktion, welche die Gläser schützt. Das Design vereint das markentypische Erbe mit zeitgemäßer Sportlichkeit und setzt auf ultraleichte Titanfassungen, die dank der nach vorne verlagerten Rahmenkonstruktion höchsten Tragekomfort und optimalen Schutz gewährleisten.

Zu den Highlights der Kollektion zählen die Sonnenbrillen P'8995 im kantigen Aviator-Design, sowie P'8996 im klassischen Aviator Stil. Die einzigartigen Modelle verfügen über Titan-Fronten mit markanten Cut-Outs. Das Modell P'8995 ist in vier Farbvarianten erhältlich: Schwarz mit braunen Gläsern, Dunkelgrau/Schwarz mit grünen Gläsern, Silber/Schwarz mit grauen Gläsern sowie Dunkelgrau/Grün mit blau-schwarz verspiegelten Gläsern. P'8996 ist verfügbar in Schwarz mit blau verspiegelten Gläsern, Silber/Grau mit grauen Gläsern, Gold/Schwarz mit grünen Gläsern sowie Oliv/Grün/Schwarz mit braunen Gläsern.

Abgerundet wird die Serie durch ein Korrektionsmodell, die P'81008, mit einer aus Titan gefertigten rechteckigen Front mit Cut-Outs. Das Modell ist in den Farbvarianten Schwarz, Dunkelgrau/Schwarz, Gold/Schwarz und Blau/Schwarz erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 3 von 7

Januar 2026

Das Vermächtnis der P'8478: "Die erste ihrer Art" neu interpretiert in der Ladies Capsule

Diese Kollektion ist eine Hommage an das legendärste Sonnenbrillenmodell von Porsche Design: die P'8478. Im Jahr 1978 eingeführt als weltweit erste Sonnenbrille mit Wechselglasmechanismus, bleibt dieses Unisex-Modell ein Symbol für Innovation und zeitlosen Stil.

Im Frühjahr/Sommer 2026 kehrt die P'8478 in einer frischen farbfrohen Neuinterpretation in Form der Ladies Capsule Collection zurück. Diese Kollektion präsentiert eine Palette von Glasfarben, die speziell auf eine feminine Zielgruppe zugeschnitten ist. Neue Farbverläufe wie Pink, Lila und Terra Cotta verleihen diesem ikonischen Design eine neue Dimension, während die Titanfassung und das Glas-Schnellwechselsystem Vielseitigkeit und Eleganz bieten, ohne Kompromisse zu machen.

Die Kollektion umfasst vier Farben, die jeweils eine Jahreszeit repräsentieren: Jade Blossom (Frühling), Pink Voltage (Sommer), Charme Rose (Herbst) und Saphire Frost (Winter). Alle Modelle werden mit einem zusätzlichen Satz austauschbaren Gläsern geliefert. Die vier Modelle der Ladies Capsule Kollektion sind in zwei Größen erhältlich. Die Fassung besteht vollständig aus Titan, wodurch die Modelle besonders leicht und langlebig sind.

Die P'8478 ist mehr als nur eine Sonnenbrille, sie ist ein Stück Designgeschichte. Dabei entwickelt sie sich stetig weiter und beweist, dass wahre Ikonen nie verblassen, sondern sich neu definieren, inspirieren und Bestand haben.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 4 von 7

Januar 2026

Eine ikonische Silhouette: Die weiterentwickelte Flowing Titanium Serie

Inspiriert von der ikonischen Silhouette des Porsche 911 verkörpert die Flowing Titanium Serie zeitlose Eleganz und außergewöhnliche Performance. Die durchdacht gestalteten Bügel dieser Kollektion bestehen zu 100 Prozent aus Titan und durchlaufen mehr als 200 Fertigungsschritte. Die dreidimensionalen Bügel erzeugen ein faszinierendes Zusammenspiel von Licht und Schatten, während integrierte Federscharniere und verstellbare Nasenpads höchsten Tragekomfort und Flexibilität gewährleisten.

Zu den neuen Modellen gehören die Sonnenbrillen P'86002 mit rechteckiger RXP® Front, die P'86003 mit Doppelsteg und rechteckigem RXP® Design sowie die P'86004 mit rechteckiger Titanfront. Die P'86002 ist in den Farbvarianten Schwarz mit grünen Gläsern, Dunkelblau/Dunkelgrau mit grauen Gläsern, Oliv/Braun mit braunen Gläsern sowie Hellgrau/Palladium mit grau verlaufenden Gläsern erhältlich. Die P'86003 wird angeboten in Schwarz/Dunkelgrau mit grauen Gläsern, Dunkelbraun/Braun mit braunen Gläsern, Oliv/Gold/Braun mit grünen Gläsern sowie Dunkelgrau/Blau/Schwarz mit blau-schwarz verspiegelten Gläsern. Die P'86004 ist verfügbar in Schwarz/Grau mit grauen Gläsern, Gold/Oliv mit olivfarbenen Gläsern, Dunkelblau/Grau mit verlaufend grauen Gläsern sowie Braun/Oliv mit braunen Gläsern.

Die neueste Ergänzung der Kollektion optischer Brillen, die Modelle P'81004 und P'81005, zeichnen sich durch schlanke, rechteckige Silhouetten aus. Die P'81004 ist in Schwarz, Gold/Oliv, Dunkelgrau/Schwarz und Grün/Dunkelgrau erhältlich, die P'81005 in Schwarz/Grau, Dunkelgrau/Dunkelblau, Dunkelblau/Grau und Braun.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 5 von 7

Januar 2026

Vom Bauhaus inspiriert: Die Eternal-Serie

Zu Ehren der Philosophie von F. A. Porsche und des Bauhausprinzips „Weniger ist mehr“ konzentriert sich die Eternal Serie auf Einfachheit und Funktionalität mit dem Anspruch, Eyewear-Modelle zu schaffen die „für die Ewigkeit gemacht“ sind. Die Serie bewahrt die einzigartige Essenz des klassischen Unisex Modells P'8508 und greift dessen Bügeldesign in einer linearen, puristischen Formssprache auf. Gefertigt aus robustem Edelstahl bietet die Fassung eine klare, moderne Ästhetik sowie maximale Eleganz für den täglichen Gebrauch.

Die Kollektion führt das Sonnenbrillenmodell P'86001 ein, das durch eine zeitgemäße, kantige Form sowie eine Edelstahlfront mit dem ikonischen Bügeldesign der Eternal Serie überzeugt. Erhältlich ist dieses Modell in Schwarz mit braunen Gläsern, Blau/Dunkelgrau mit grauen Gläsern, Palladium/Schwarz mit verlaufend grauen Gläsern sowie Braun/Schwarz mit grünen Gläsern.

Abgerundet wird die Serie durch drei Korrektionsfassungen: Das Modell P'81001 mit rechteckigem Design, erhältlich in Schwarz, Dunkelgrau/Oliv, Gold/Grau transparent und Braun/Schwarz. Das Modell P'81002 mit Doppelsteg und rechteckiger Form, verfügbar in Schwarz, Blau/Grau, Palladium/Schwarz und Gold/Schwarz; sowie das Modell P'81003 mit rechteckigem Design, angeboten in Schwarz, Dunkelgrün/Schwarz, Palladium/Schwarz und Gold/Schwarz, vollständig aus Edelstahl gefertigt.

Inspiriert von der Rennwagen-Aerodynamik: Die weiterentwickelte Streamline Serie

Die Streamline Serie greift das markante, aerodynamische Design des Porsche 911 GT3 RS auf und steht für eine perfekte Verbindung aus innovativer Technologie sowie außergewöhnlicher

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 6 von 7

Januar 2026

Handwerkskunst. Die Kollektion überzeugt durch ein einzigartiges Bügeldesign, welches an den Heckflügel des Porsche 911 GT3 RS erinnert und ein ideales Gleichgewicht zwischen Performance und Eleganz schafft. Gefertigt aus 100 Prozent Titan und teilweise kombiniert mit RXP®, garantiert die Serie maximale Langlebigkeit.

Die aktualisierte Serie umfasst das Sonnenbrillenmodell P'86005 mit Titanfront in Pilotenform. Es ist erhältlich in Schwarz/Grau mit verspiegelten Gläsern, Palladium/Schwarz mit grauen Gläsern, Gold/Schwarz mit grau verlaufenden Gläsern sowie Dunkelgrau/Grau mit grünen Gläsern. Ergänzend dazu verfügt das Modell P'86006 über eine RXP® Front und ist erhältlich in Schwarz/Dunkelgrau mit grünen Gläsern, Hellgrau/Rot mit blau-schwarz-verspiegelten Gläsern, Oliv/Braun/Grau mit grauen Gläsern, sowie Blau/Palladium mit grau verlaufenden Gläsern.

Abgerundet wird die Streamline Serie durch die neuen Korrektionsfassungen P'81006 und P'81007 mit geometrisch-rechteckigen Designs. Das Modell P'81006 mit RXP® Front ist in den Farbkombinationen Schwarz/Dunkelgrau, Oliv/Schwarz, Dunkelblau/Grau und Grau/Rot erhältlich. Das Modell P'81007 überzeugt mit seiner Titanfront und ist verfügbar in Schwarz/Grau, Palladium/Rot, Dunkelblau/Schwarz und Dunkelgrau/Grau.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert die neuen Eyewear-Modelle Frühjahr/Sommer 2026

Seite 7 von 7

Januar 2026

Über Porsche Design

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte entwickelt. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes einzelne Produkt von Porsche Design steht für außergewöhnliche Präzision und technologische Innovation, um eine einzigartige Kombination aus hoher Funktionalität und puristischem Design zu gewährleisten. Entworfen von Studio F. A. Porsche in Zell am See, Österreich. Die Kollektionen sind weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online (porsche-design.com).

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de

De Rigo Vision S.p.A

Marco Martin

PR & Corporate Communication

E-Mail: press@derigo.com