

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

50 Jahre einzigartiges Design

Seite 1 von 2

April 2022

Porsche Design präsentiert die 50Y Iconic 3D

Stuttgart / München. 2022 feiert Porsche Design 50 Jahre „Engineered Passion“. Eine Philosophie, die puristische Designsprache stets mit intelligenter Funktion verbindet. 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet, entwickelt Porsche Design seit fünf Jahrzehnten Produkte, deren Stil sich durch Zeitlosigkeit definiert.

„Wenn man die Funktion einer Sache überdenkt, ergibt sich die Form manchmal wie von allein.“ Dieser Prämisse folgend, schuf F. A. Porsche mit dem Porsche 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte. Seine Vision, die Prinzipien und den Mythos von Porsche weit über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, lebt bis heute in allen Porsche Design Kreationen und Produktentwicklungen weiter. Denn nach wie vor steht jedes Produkt für außergewöhnliche Präzision und Performance auf höchstem technologischem Niveau.

Die 50Y Iconic 3D

Mit der 50Y Iconic 3D präsentiert Porsche Design eine brandneue Fassung, die die Vergangenheit würdigt, das Heute zelebriert und auf die Zukunft einstimmt. Diese Fassung vereint technische Raffinesse und ein zukunftsweisendes Design. In einem komplexen 3D-Druckprozess made in Germany wird Hightech-Titanpulver mit einem Laser geschmolzen und in tausenden feinen Schichten aufgetragen, um den außergewöhnlichen Rahmen zu schaffen, der so zu einem dynamischen Spiel von wechselnden Materialstärken und Dimensionen wird. Futuristische Hooks, die das Brillenglas in dem umlaufenden Titanrahmen halten, sorgen für eine markante und markenprägende Note. Bügel aus dem Hochleistungskunststoff RXP® bieten höchsten Tragekomfort und eine optimale Passform. Durch die Limitierung auf 911 Stück ist sie ein exklusives Meisterstück für alle Freunde der Marke.

Die streng limitierte 50Y Iconic 3D ist im ausgewählten Fachhandel sowie online unter www.porsche-design.com zu einer UVP von 1.190 € erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION 50 Jahre einzigartiges Design

Seite 2 von 2

April 2022

Über Porsche Design

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail daniel.raetz@porsche-design.de

Rodenstock GmbH

Sandra Wenz-Kaytan

Manager PR

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com