

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Porsche Design Pure 22

Seite 1 von 4

September 2022

Der Duft für die besonderen Momente zwischen Tag und Nacht

Stuttgart/München. Die Blaue Stunde – die Zeit zwischen Tag und Nacht – ist ein Moment mit einer besonderen Stimmung. Er lässt Raum für Interpretation, die Gegensätze verschwimmen. Ankommen oder Auftakt? Ganz bei sich sein und doch das Knistern spüren, das Lust auf mehr macht. Dinner oder Rooftop-Lounge, Citylight oder candlelight, Skyline oder Sternenhimmel, alles ist möglich. Der passende Dresscode: Smart casual – auch beim Duft. Porsche Design Pure 22, der neue Duft aus der Pure-Serie, fängt diese Stimmung ein und verkörpert damit eine weitere Facette des modernen Mannes: Pur, urban, nahbar.

Die Vision

„Ich wollte einen Duft entwickeln, der eine Geschichte über Selbstverwirklichung und Raffinesse erzählt und die „Blue Hour“ des Tages einfängt. Den Moment, in dem sich nach einem langen Arbeitstag alles zu beruhigen scheint“, beschreibt Parfümeurin Maïa Lernout. Eine spannende Herausforderung, denn: Wie riecht Blau? Wie duftet die blaue Stunde? Ihre olfaktorische Antwort: Porsche Design Pure 22. „Diese frische und sinnliche Kreation kombiniert holzige Noten und fruchtige Facetten, um eine verführerische Wirkung mit blauen Nuancen zu erzielen.“

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Porsche Design Pure 22

Seite 2 von 4

September 2022

Der Duft

Porsche Design Pure 22 überrascht im Auftakt mit einer prickelnden, frisch-würzigen Kombination aus Kardamom, Pfeffer und Mandarine. Die Magie der Blauen Stunde erstrahlt in der Herznote durch einen aromatischen Akkord aus dem Hybridlavendel Lavandin und Cypriol, der durch marine Noten eine faszinierende Weite erhält. Die holzig-balsamische Signatur aus Patschuli, Zedernholz und Zistrose in der Basis fügt noch eine elegant-sinnliche Komponente hinzu, die den Duft durch die Nacht trägt.

Das Duftprofil

Kopfnote: Kardamom, Mandarine, Schwarzer Pfeffer

Herznote: Lavandin, Cypriol, Mariner Akkord

Basisnote: Zistrose, Zedernholz, Patschuli

Der Flakon

Der puristische Flakon steht für die DNA von Porsche Design: Die Symbiose von Form und Funktion, zeitlosem Design und höchster Handwerkskunst. Hochwertiges Glas und leichtes Metall gehen eine spannende Verbindung ein. Die diffundierende, tiefblaue Farbe nimmt die Duft-Vision der Blue Hour auf. Auch bei diesem Porsche Design Flakon steht ein technisches Element im Fokus, das Funktionalität und Design verbindet: Ein Sprühkopf, der in einem innovativen Mechanismus versteckt ist. Auf der Rückseite mutet er an wie eine klassische,

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Porsche Design Pure 22

Seite 3 von 4

September 2022

abziehbare Verschlusskappe, von vorne hingegen zeigt sich eine gebürstete Aluminiumplatte. Auf Druck gleitet der Sprühkopf vertikal in die dafür eingelassene Form im Glas, dabei wird über eine kleine Düse der Duft versprüht. Unterwegs fixiert ein spezieller Clip den Sprühmechanismus und sichert so das Eau de Parfum im Koffer oder in der Sporttasche.

Die Kollektion

Eau de Parfum	50 ml:	73,00 €*
Eau de Parfum	100 ml:	98,00 €*
Shower Gel (Hair & Body)	200 ml:	27,00 €*

**Unverbindliche Preisempfehlung*

Porsche Design Pure 22 ist ab September 2022 in allen Porsche Design Stores sowie online unter www.porsche-design.com und im exklusiven Parfümerie-Fachhandel wie auch in ausgewählten Douglas-Filialen erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Porsche Design Pure 22

Seite 4 von 4

September 2022

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Über E.A. Cosmetics Distributions GmbH:

E.A. Cosmetics Distributions GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing, die Herstellung und den weltweiten Vertrieb von exklusiven Düften. Das gegenwärtige Markenportfolio bietet ein breites Spektrum an Klassikern sowie aktuelle Designer und Lifestyle-Marken. Sie ist Inhaber der Aigner Cosmetics Markenrechte und Lizenzinhaber der Porsche Design Fragrances. Außerdem ist die EACD in Deutschland, Österreich und der Schweiz für den Vertrieb der Marken Ariana Grande, Cerruti, Fable & Mane, Farmacy Beauty, Formel 1, Guy Laroche, Jean-Louis Scherer, Jennifer Lopez, MCM, Naomi Campbell Perfumes, Oscar de la Renta sowie Paloma Picasso und Playboy verantwortlich.

Pressekontakte:

E.A. Cosmetics Distributions GmbH

Nicole Bruch

Public Relations

Tel.: +49 [0] 89 90 00 06-40

E-Mail: pr@eacosmetics.de

Porsche Lifestyle Group

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de