

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und *Asphalt* zelebrieren 50-jähriges Markenjubiläum
in *Asphalt 8: Airborne* und *Asphalt 9: Legends*

Seite 1 von 3

November 2022

“Porsche Design 50Y Anniversary“ Event bietet Gamern Racing-Action und exklusive Preise

Stuttgart/Paris. Anlässlich des 50. Jubiläums von Porsche Design veranstalten die exklusive Designmarke und der weltweit führende Entwickler und Herausgeber von Videospielen, Gameloft, ein einzigartiges Event für Spielerinnen und Spieler der beliebtesten Arcade-Racing-Games für Mobilgeräte – *Asphalt 8: Airborne* und *Asphalt 9: Legends*. Beim „Porsche Design 50Y Anniversary Event“ haben Gaming-Fans die Chance, Premiumprodukte von Porsche Design und exklusive Jubiläumsaufkleber für den Porsche Taycan Turbo S und den Porsche 911 GT1 Evolution zu gewinnen. Vom 22. November bis 4. Dezember 2022 liefern sich Spieler von *Asphalt 8: Airborne* und *Asphalt 9: Legends* in zwei zeitlich begrenzten Veranstaltungen ein Rennen gegen die Zeit: Das erste Event (22.–27. November) ist dem Porsche Taycan Turbo S gewidmet, das zweite (29. November–4. Dezember) dem Porsche 911 GT1 Evolution. Um sich die Gewinnchance auf Produkte von Porsche Design zu sichern, müssen sich Spielerinnen und Spieler für das Event registrieren und daran teilnehmen. Wer als registrierter Teilnehmer die vorgegebenen Zeiten für die verschiedenen Rennstrecken unterbietet, kann sogar noch weitere Preise von Porsche Design gewinnen – etwa den vielfach ausgezeichneten Gaming-Monitor Porsche Design AOC AGON PRO PD27S, die Porsche Design Sport TWS Earphones PDT40 und den Urban Eco Cycling Backpack aus der Taschen- und Gepäckkollektion von Porsche Design. Darüber hinaus bekommen alle *Asphalt*-Spieler die exklusiven Aufkleber für die Porsche Sportwagen und erhalten Zugang zu einem einzigartigen Rabattcode, den sie im [Porsche Design-Onlineshop](#) einlösen können.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und *Asphalt* zelebrieren 50-jähriges Markenjubiläum
in *Asphalt 8: Airborne* und *Asphalt 9: Legends*

Seite 2 von 3

November 2022

Porsche Design x Asphalt – Partner in Präzision und Performance

Porsche gehört seit 2017 zu den Hauptpartnern der *Asphalt*-Serie: Seitdem wurden mehr als 15 verschiedene Porsche-Modelle in die Rennspielreihe integriert. Nun begeht *Asphalt* gemeinsam mit Porsche und Porsche Design das 50. Jubiläum der Designmarke, die von Prof. Ferdinand Alexander Porsche, Designer des legendären Porsche 911, gegründet wurde. Dessen Vermächtnis und Philosophie von puristischem, funktionalem Design finden sich in allen Spielen der *Asphalt*-Reihe sowie in den beiden exklusiv für diese Partnerschaft entworfenen Autoaufklebern wieder. „Wir freuen uns sehr, mit unseren renommierten Partnern dieses besondere Jubiläum zu begehen, das von der langjährigen Expertise beider Marken zeugt. Die einzigartige Philosophie von Porsche Design hat noch heute Bestand und entspricht von jeher den Werten, die auch *Asphalt* auszeichnen, nämlich Präzision, Performance und Eleganz“, erklärt Ludovic Milhau, Head of Brand Strategy & Development bei Gameloft. „1972 gründete F. A. Porsche ein Designstudio, das die Prinzipien und den Geist von Porsche über die Grenzen der Automobilwelt hinaustragen sollte. Die Zusammenarbeit mit Gameloft in Form dieses einzigartigen Gaming-Events gehört zu den Höhepunkten unseres Jubiläumsjahres. Spielerinnen und Spieler aus aller Welt haben die Chance, ihr Können mit unseren fantastischen Autos unter Beweis zu stellen. Ganz gleich, ob man schon Fan von Porsche Design ist oder die Marke neu entdeckt – jeder hat die Gelegenheit, dabei zu sein, wenn wir das Vermächtnis von F. A. Porsche zelebrieren“, sagt Stefan Büscher, CEO der Porsche Lifestyle Group.

Laden Sie die *Asphalt*-Videospiele herunter und nehmen Sie am „Porsche Design 50Y Anniversary Event“ teil:

[„Asphalt 9: Legends“ herunterladen](#)

[„Asphalt 8: Airborne“ herunterladen](#)

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und *Asphalt* zelebrieren 50-jähriges Markenjubiläum
in *Asphalt 8: Airborne* und *Asphalt 9: Legends*

Seite 3 von 3

November 2022

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Über Gameloft:

Als weltweit führender Entwickler und Herausgeber von Videospiele treibt Gameloft® Innovationen im Gaming-Bereich seit 2000 maßgeblich voran. Gameloft entwickelt Videospiele für alle digitalen Plattformen; zwei davon zählen laut App Annie zu den 10 weltweit beliebtesten iOS-Spielen aller Zeiten nach Downloads. Gameloft unterhält seine eigenen etablierten Gaming-Franchises wie z. B. Asphalt®, Dragon Mania Legends, Modern Combat und Dungeon Hunter und arbeitet zugleich mit großen Rechteinhabern wie Disney®, LEGO®, Universal, Illumination Entertainment, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel®, Lamborghini® und Ferrari® zusammen. Das Unternehmen vertreibt seine Spiele in mehr als 100 Ländern und beschäftigt weltweit 4.300 Mitarbeiter. Mit Gameloft Advertising Solutions, einer speziellen B2B-Lösung für Marken und Agenturen, können Werbungtreibende in Gameloft-Spielen jeden Monat 80 Millionen Nutzer erreichen. Gameloft ist eine Tochter von Vivendi. Alle genannten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail angelique.kreichgauer@porsche-design.de