

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und SONRA locken Sneakerheads auf den Berliner Kurfürstendamm

Seite 1 von 4

Dezember 2022

Lange Schlangen beim Launch der Porsche Design x SONRA Sneaker vor dem Porsche Design Store

Stuttgart/Berlin. Zum 50-jährigen Jubiläum von Porsche Design kooperierte die exklusive Design-Marke zum zweiten Mal mit dem Berliner Sneaker-Label SONRA. Gemeinsam präsentierten Hikmet Sugör, Gründer und Designer von SONRA, und Sascha Leubeling, Manager des Berliner Porsche Design Stores, den geladenen Gästen und Sneakerheads heute drei einzigartige Sammlerstücke. Ab 16 Uhr wurden im Store am Kurfürstendamm alle 50 Paar des Sneaker-Modells „Past“ zum Preis von 345,-€ und 50 Paar der Edition „Present“ für 295,-€ zum Verkauf angeboten. Bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart drängten sich Porsche Design- und Sneakerfans vor dem Porsche Design Store Berlin und mussten Geduld beweisen. Alle Sneaker wurden noch am selben Tag restlos ausverkauft. 200 Paar des Modells „Present“ waren online auf porsche-design.com erhältlich und binnen kürzester Zeit komplett vergriffen. Als ultimatives Highlight im Rahmen der Kollaboration wurde ein Einzelstück des „Future“ Sneaker über eine Online-Verlosung verlost.

Zeitlosigkeit trifft auf Zeitgeist

Die Basis für die zweite Auflage der Kollaboration Porsche Design x SONRA ist das ikonische, handgefertigte Premium-Sneaker-Modell „proto“ von Hikmet Sugör. Der markante, sportliche, aber gleichzeitig elegante Schuh besteht zum Teil aus pflanzlich gegerbtem Leder. Für das Obermaterial wurde ein Mix aus geflochtenem naturgenarbttem Premium-Rindsleder

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und SONRA locken Sneakerheads auf den Berliner Kurfürstendamm

Seite 2 von 4

Dezember 2022

verwendet. Der Look des Modells „Past“ wurde von einem außergewöhnlichen Fahrzeug-Unikat inspiriert – dem von Porsche Classic eigens für das Jubiläum restaurierten Porsche 911 S 2.4 Targa aus 1972, dem Geburtsjahr von Porsche Design. Der Sneaker der „Present“-Linie zeigt sich mit Design-Anleihen aus dem limitierten Porsche Sondermodell 911 Edition 50 Jahre Porsche Design. Das „Future“-Modell, ein Einzelstück, erinnert optisch stark an Fahrzeuge aus dem Rennsport, insbesondere die Sohle sticht hier hervor. Die Lamellen ähneln tubeless Reifen und das Obermaterial erinnert an Lufteinlässe in der Karosserie eines Sportwagens. Ganz im Sinne der weltweiten Porsche Design Jubiläumskampagne „It's about time“ inszeniert Porsche Design die besondere Bedeutung des Aspekts „Zeit“ über das gesamte Jubiläumsjahr hinweg. Die Sneaker-Trilogie „Past“, „Present“ und „Future“ transportiert diese Botschaft in konsequenter Weise und verbindet die Heritage von Porsche Design mit der urbanen Sneaker-Kultur von SONRA.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und SONRA locken Sneakerheads auf den Berliner Kurfürstendamm

Seite 3 von 4

Dezember 2022

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail angelique.kreichgauer@porsche-design.de

VERBRAUCH UND EMISSIONEN*

911 Targa 4 GTS

NEFZ: Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,7 - 9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 243 - 227 g/km

WLTP: Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,3 - 10,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 257 - 245 g/km

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design und SONRA locken Sneakerheads auf den Berliner Kurfürstendamm

Seite 4 von 4

Dezember 2022

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Alle von Porsche angebotenen Neufahrzeuge sind nach WLTP typgenehmigt, weshalb die angegebenen NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet wurden.

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoff-/Stromverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT unentgeltlich erhältlich ist.