

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert die Iconic Machined

Seite 1 von 3

Juni 2023

Experimentelles Design neu gedacht

Stuttgart / München. In der Iconic Serie entfaltet die Lifestyle-Marke Porsche Design ihr ganzes Können und kreiert einzigartige und unverwechselbare Eyewear-Produkte in meist limitierten Auflagen. Die Designer des Studio F. A. Porsche stellen den Status-Quo in Frage und verschieben die Grenzen des Machbaren. Angetrieben von dem Drang, intelligente Funktionalität mit einer außergewöhnlichen Designsprache zu vereinen, fokussieren sie sich auf innovative Fertigungsprozesse mit technischer Raffinesse, besondere Materialien und Inspirationen aus dem Automobilbau. Denn der Anspruch der Iconic Serie lautet: Perfektion und Präzision auf das nächste Level zu heben.

Die Iconic Machined

Mit der Iconic Machined (P'8951) gewährt Porsche Design einen Blick in die Zukunft und stellt ein streng limitiertes Meisterwerk vor, das futuristisches Design und innovative Technik in perfekter Weise verbindet. Zentrales Charakteristikum dieser außergewöhnlichen Sonnenbrille ist die einzigartige Verarbeitungsweise: wie eine Skulptur wird die Iconic Machined aus einem einzigen, massiven Aluminiumblock mit höchster Präzision gefräst. Das charakteristische Design wirkt durch kantige Formen und gerade Linien, die der Brille einen technischen und provokanten Look verleihen. Das helle Aluminium und die scharfen Kanten erzeugen ein beeindruckendes Zusammenspiel aus Licht und Schatten, das durch die leicht verspiegelte, graue Shield-Front des Glases verstärkt wird.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert die Iconic Machined

Seite 2 von 3

Juni 2023

Die in Anlehnung an eine andere Design- und Technik-Ikone auf 911 Stück streng limitierte Iconic Machined ist ab Mitte Juni 2023 im Fachhandel sowie unter porsche-design.com zu einer UVP von 895 Euro erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design Eyewear präsentiert die Iconic Machined

Seite 3 von 3

Juni 2023

Über Porsche Design

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: www.instagram.com/porsche.lifestyle

Facebook: www.facebook.com/porsche.lifestyle/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup

YouTube: www.youtube.com/@porsche.lifestyle

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de

Rodenstock GmbH

Sandra Wenz-Kaytan

Manager PR

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail: sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com