

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert vierten Damenduft
Porsche Design Woman Ruby

Seite 1 von 4

August 2023

Eleganz trifft Coolness

Stuttgart/München. Sie ist stark und unabhängig. Liebt Herausforderungen, muss aber niemandem etwas beweisen. Sie genießt das Leben in allen Facetten. Ist offen und sensibel, manchmal auch frech, aber immer mit einem Augenzwinkern. So ist die Frau, deren Persönlichkeit in Porsche Design Woman Ruby Ausdruck findet. Ein starker, emotionaler Duft. Modern und trotzdem zeitlos. Cool und gleichzeitig sinnlich.

Viertes Kapitel der Erfolgsgeschichte

Porsche Design Ruby Woman ist der vierte Damenduft der exklusiven Lifestylemarke Porsche Design. Nach einer Reihe erfolgreicher Männerdüften bildete Porsche Design Woman 2019 den Auftakt für eine neue Erfolgsgeschichte. Der ersten Komposition mit strahlenden, weißen Blüten folgte 2020 mit Porsche Design Woman Black eine intensiv-sinnliche Version. Im gleichen Jahr erschien der moderne Rosenduft Porsche Design Woman Satin – blumig und puristisch zugleich. 2023 präsentiert Porsche Design mit Woman Ruby einen neuen Meilenstein: Eine Kreation der modernen Parfümerie, die auf Nachhaltigkeit achtet und auf neuen Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft basiert.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert vierten Damenduft
Porsche Design Woman Ruby

Seite 2 von 4

August 2023

Der Duft

Als Inspiration diente Parfümeurin Maïa Lernout eine starke, unabhängige Frau, die am Ende eines langen und erfolgreichen Tages, die After-Work-Stunden mit einem kühlen Drink im Sonnenuntergang genießt. „In diesem Duft wollte ich die Sanftheit des frühen Abends mit dem pastellfarbenen Licht der untergehenden Sonne einfangen.“ Übersetzt hat sie dieses Bild mit sonnigen Bergamott- und Mandarinen-Noten in der Kopfnote, die vom elegant-frischen Blütenduft der Pfingstrose unterstrichen werden. Er geht in eine blumig-pudrige Herznote mit Orangenblüten und Immortelle über, die auf einem sinnlichen Moschuston schwebt. In der Basis überzeugt Sandelholz: „Es verleiht einen warmen, geerdeten Aspekt, der dank der Vanille- und Mandelnoten dennoch kokettiert und verspielt wirkt,“ so die Kreativeurin.

Die Inhaltsstoffe von Porsche Design Woman Ruby wurden mit großer Sorgfalt ausgewählt – biobasiert, nachhaltig oder in Upcycling-Prozessen produziert. Erstmals kamen zudem neueste Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft zum Einsatz. Diese außergewöhnliche Kreation regt die Sinne an und symbolisiert den Eintritt in eine neue emotionale Duft-Ära. Ein Duft, so verführerisch wie faszinierend und – der DNA von Porsche Design entsprechend – innovativ und zeitgemäß.

Das Duftprofil

Kopfnote: Bergamotte, Mandarine, Pfingstrose

Herznote: Immortelle Absolue, Mandelbitteröl, Orangenblüte

Basisnote: Vanille, Moschus, Sandelholz

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert vierten Damenduft
Porsche Design Woman Ruby

Seite 3 von 4

August 2023

Der Flakon

Den Flakon der Porsche Design Damendüfte zeichnet ein klares Design aus. Die elliptische Form ist ikonisch und birgt ein überraschendes Feature, das ihn einzigartig und praktisch macht: Auf dem Boden befindet sich ein Spiegel, der beim Nachlegen des Duftes mit einem schnellen Blick das Make-up zu kontrollieren ermöglicht. Eine Geste, die wir vom Autospiegel kennen. Dass die Form an den Außenspiegel des legendären Porsche 911 erinnert, ist kein Zufall, sondern eine smarte Design-Lösung, mit der Porsche Design Eleganz und Funktionalität verbindet. Das Dufterlebnis findet zudem Ausdruck in der Farbe des Flakons: Porsche Design Woman Ruby leuchtet in einem extravaganten Rubin-Ton, der erstmals eine Original-Farbe von Porsche zitiert. Eine weitere Premiere: Den Flakon ziert eine graphische Signatur – eine stilisierte Pfingstrose, die Teil der Duft-Signatur ist.

Die Kollektion

Eau de Parfum	30 ml:	69,00 €*
Eau de Parfum	100 ml:	109,00 €*

**Unverbindliche Preisempfehlung*

Porsche Design Woman Ruby ist ab September 2023 in allen Porsche Design Stores und auf [porsche-design.com](https://www.porsche-design.com) sowie im exklusiven Parfümerie-Fachhandel und in ausgewählten Douglas-Filialen erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert vierten Damenduft Porsche Design Woman Ruby

Seite 4 von 4

August 2023

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Über E.A. Cosmetics Distributions GmbH:

E.A. Cosmetics Distributions GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing, die Herstellung und den weltweiten Vertrieb von exklusiven Düften. Das gegenwärtige Markenportfolio bietet ein breites Spektrum an Klassikern sowie aktuelle Designer und Lifestyle-Marken. Sie ist Inhaber der Aigner Cosmetics Markenrechte und Lizenzinhaber der Marke GANT und Porsche Design Fragrances. Außerdem ist die EACD in Deutschland, Österreich und der Schweiz für den Vertrieb der Marken Ariana Grande, Cerruti, Dolce&Gabbana, Fable & Mane, Farmacy Beauty, Guy Laroche, Jean-Louis Scherer, Jennifer Lopez, MCM, Naomi Campbell Perfumes, Oscar de la Renta sowie Paloma Picasso und Playboy verantwortlich.

Pressekontakte:

E.A. Cosmetics Distributions GmbH

Nicole Bruch

Public Relations

Tel.: +49 [0] 89 90 00 06-40

E-Mail: pr@eacosmetics.de

Porsche Lifestyle Group

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de