

Presseinformation

Mai 2017

Porsche Design präsentiert Eyewear in Gold

München/Stuttgart. Porsche Design lanciert ab April 2017 drei neue Sonnenbrillen in Gold. Die Modelle der Premium-Lifestyle-Marke vereinen richtungsweisende Materialien und zeitgenössisches Design mit außergewöhnlicher Qualität. In enger Kooperation zwischen Rodenstock und dem Studio F. A. Porsche in Zell am See/Österreich entworfen, tragen die Sonnenbrillen die DNA des Motorsports in sich.

Die P'8478 in der Flash Gold Edition

Eine Designikone, so einzigartig, dass sie weltweit wiedererkannt wird: Die P'8478 gehört zu den wenigen Brillen, die seit fast 40 Jahren unverändert blieb. Nicht nur Fashion Victims in Modemetropolen und Hollywood Stars lieben den unverwechselbaren Stil der Brille – über 9 Millionen verkaufte Exemplare beweisen ihre Tragbarkeit. Ein spezieller Mechanismus erlaubt den Trägern, die Brillengläser auszutauschen. Ab April ist die P'8478 mit Gläsern in „Flash Gold“ und einem kupferfarbenen Metallton erhältlich, der die Brille noch stärker in den Fokus rückt.

P'8478, Preis: ca. 380 EUR



Porsche Design Zerobase: Runde Form trifft auf minimalistisches Design

Mit der Zerobase übersetzt Porsche Design einen Trend der 70er in die Moderne: Die runde Form, spiegelnde Gläser und ein minimalistischer Ansatz machen sie zu einer Brille für Designliebhaber. Der spiegelnde Effekt entsteht durch die komplett flachen Gläser, die die Lichtbrechung fördern. Die besonders schmale Fassung und Bügel runden den klaren Look der Brille ab und unterstreichen ihren puristischen Charakter.

P'8631, Preis: ca. 330 EUR



Porsche Design Outline: Die 80er neu interpretiert

Mit der Outline präsentiert Porsche Design einen Brillenklassiker, der durch außergewöhnliche Details zu einem Iconic Piece avanciert. Eine fließende Außenlinie betont die klassische Scheibenform im Carré-Shape und interpretiert so einen Sonnenbrillen-Look neu, der seit den 80ern nicht mehr wegzudenken ist.

P'8647, Preis ca. 400 EUR



Über Porsche Design:

Porsche Design ist eine exklusive Lifestylemarke, die 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet wurde. Er hatte die Mission, ein Unternehmen aufzubauen, das die Prinzipien und den „Spirit von Porsche“ über die Grenzen des Automobils hinaus trägt. Alle Porsche Design Produkte stehen für Präzision und Perfektion, intelligente Funktionen, ein anspruchsvolles, funktionales Design und verfügen über ein hohes technologisches Innovationslevel.

Entworfen und designt vom Studio F. A. Porsche in Österreich und realisiert mit sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten. Porsche Design Produkte werden in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com, vertrieben.

Weitere Informationen auf www.porsche-design.com

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Twitter: www.twitter.com/PorscheDesign

Pressekontakt:**Rodenstock GmbH**

Daniela Sauer

PR Manager

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail: tanja.waxenberger@rodenstock.com

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de