

Presse-Information

Februar 2018

Porsche Design und Rodenstock präsentieren neue Eyewear-Modelle für 2018

Porsche Design Eyewear – Kollektion Spring/Summer 2018

Stuttgart/München. Pünktlich zur Brillenfachmesse opti in München präsentieren Porsche Design und Rodenstock im Januar 2018 vierzehn neue Eyewear-Modelle. Ein Iconics-Modell, sechs Sonnenbrillenmodelle und sieben Korrektionsfassungen spiegeln das anspruchsvolle, funktionale Design wider, das Porsche Design bereits seit über 40 Jahren prägt. Zu den Highlights der neuen Modelle zählen das limitierte Iconics-Modell „Laser Cut“ sowie die dynamische „Ti-Namic“ Linie.

Laser Cut – höchste Präzision und Perfektion

Mit der Iconic Laser Cut (P'8663) hat Porsche Design einmal mehr eine einzigartige Brille geschaffen, die technologische Innovation und funktionales Design vereint. Die Iconic Laser Cut (P'8663) mit einer Fassung aus 100% Titan besticht durch Aussparungen (Cut Outs) in den seitlichen Bereichen des Mittelteils. In diese sind die graugetönten Sonnenbrillengläser präzise eingefräst, sodass sie bündig mit der Außenkante des Rahmens abschließen und zugleich sicher in der Fassung platziert sind. Durch die innovative Verarbeitungstechnik bekommt das Glas die Anmutung, im umlaufenden Titanband zu schweben. Bei der Gestaltung setzt Porsche Design bewusst auf reines Material: Die P'8663 kommt ohne jegliche Lackierung aus. Der charakteristische Porsche Design Schriftzug wird mittels einer speziellen Lasertechnik in die Titanbügel eingraviert.

Die P'8663 ergänzt die Iconics Serie um ein weiteres exklusives Modell. Die Laser Cut gehört zur Goldkategorie der Iconics und ist daher auf 911 Exemplare limitiert. Die Brille samt elegantem Etui wird in einer eigens entworfenen Box ausgeliefert.

Ti-Namic - Sportliches Design trifft auf den Werkstoff Titan

Inspiziert vom Automobilbau sind vier neue Brillenmodelle – zwei Sonnenbrillen und zwei Korrektionsbrillen – entstanden, die durch puristisches und zugleich sportliches Design bestechen. Die markante Form der Titanbügel, die sofort an die seitlichen Lufteinlässe (Air Intakes) von Sportwagen erinnert, wird durch ein modernes 3D-Pressverfahren ermöglicht.

Presse-Information

Februar 2018

Die Bügel sind nicht nur ein echter Hingucker, sondern sorgen dank ihrer Flexibilität – in Kombination mit der äußerst leichten Titanfassung – auch für einen perfekten Tragekomfort.

Presse-Information

Februar 2018

Über Porsche Design:

Porsche Design ist eine exklusive Lifestylemarke, die 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet wurde. Er hatte die Mission, ein Unternehmen aufzubauen, das die Prinzipien und den „Spirit von Porsche“ über die Grenzen des Automobils hinaus trägt. Alle Porsche Design Produkte stehen für Präzision und Perfektion, intelligente Funktionen, ein anspruchsvolles, funktionales Design und verfügen über ein hohes technologisches Innovationslevel.

Entworfen und designt vom Studio F. A. Porsche in Österreich und realisiert mit sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten. Porsche Design Produkte werden in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com, vertrieben.

Weitere Informationen auf www.porsche-design.com

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Twitter: www.twitter.com/PorscheDesign

Pressekontakte:

Rodenstock GmbH

Sarah Thoma

PR Manager

Tel.: +49 [0] 89 7202-586

E-Mail: sarah.thoma@rodenstock.com

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de