

Exklusive „40Y“-Sonderedition der P'8478

### **Porsche Design Eyewear feiert 40-jähriges Jubiläum**

“Wenn man die Funktion einer Sache überdenkt, ergibt sich die Form manchmal wie von allein“. Dieser Philosophie folgte Professor Ferdinand Alexander Porsche, der Gründer von Porsche Design, nicht nur bei der Gestaltung des Porsche 911, sondern auch beim Design der ersten Brille vor 40 Jahren. Noch heute ist die Designphilosophie in jedem Produkt von Porsche Design spürbar. 1978 schuf Porsche Design mit der weltweit ersten Wechselglas-Sonnenbrille P'8478 – der „Exklusivbrille – eine wahre Stil-Ikone. Zum 40-jährigen Jubiläum präsentiert die exklusive Lifestylemarke die legendäre P'8478 in einer limitierten Sonderedition „40Y“. Die Sonnenbrille besticht durch eine mattschwarze Titan-Fassung sowie goldenen Akzenten auf den designprägenden Elementen der Brille, dem Nasensteg und den Glashalterungen. Die Sonderedition erscheint im Exklusivpaket mit einer eigens angefertigten Reisebox, vier zusätzlichen austauschbaren Gläsern sowie einem hochwertigen Etui.

#### **Limitierte Sonderedition „40Y“ der P'8478**

Seit 40 Jahren vereinen die Sonnenbrillen und Korrektionsbrillen von Porsche Design richtungsweisende Materialien und funktionales Design in außergewöhnlicher Qualität. In enger Kooperation zwischen dem Studio F. A. Porsche in Zell am See/Österreich und Rodenstock entworfen, tragen die Brillen die DNA der Marke in sich.

Die Wechselglas-Sonnenbrille P'8478 steht für absolutes Stilbewusstsein, elegantes Design gepaart mit durchdachter Funktionalität. Eine Design-Ikone, so einzigartig, dass sie weltweit wiedererkannt wird: Die P'8478 mit ihrer unverwechselbaren Scheibenform, dem charakteristischen Nasensteg und ihrem revolutionären Wechselglas-Mechanismus gehört zu den wenigen Brillen, die seit 40 Jahren unverändert blieb. Einzig durch den Einsatz von ultraleichtem Titan wurde die P'8478 dem technischen Stand des 21. Jahrhunderts angepasst – über 9 Millionen verkaufte Exemplare beweisen ihre Tragbarkeit.

## Presse-Information

---

Mai 2018

---

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums von Porsche Design Eyewear erscheint das erste Sonnenbrillenmodell der exklusiven Lifestylemarke in einer limitierten Sonderedition. Mit einer matten, schwarzen Fassung aus ultraleichtem Titan, grauen Verlaufsgläsern und goldfarbenen Nasensteg wird die Pilotenbrille zu einem wahren Sammlerstück. Ergänzt wird die Sonderedition durch vier Paar Wechselgläser in den Farben blue gradient, brown, olive/silver mirrored und mercury/silver mirrored. Das neue Exklusiv-Modell ist in zwei Größen erhältlich. Die Fassung ist auf 1978 Stück limitiert. Da die P'8478 selbstverständlich auch auf Reisen nicht fehlen darf, wird die Jubiläumsedition in einer praktischen Reisebox geliefert, die es erlaubt, die Brille sowie die dazugehörigen Wechselgläser sicher und stilvoll zu transportieren. Ein hochwertiges Brillenetui rundet das „40Y“-Jubiläumspaket ab.

### **40 Jahre zukunftsweisendes Eyewear-Design**

Mit der Sonnenbrille P'8478, die als erste Wechselglasbrille der Welt den Markt revolutionierte, schrieb Porsche Design im Jahre 1978 Geschichte. Seither gilt Porsche Design als Vorreiter für innovative Brillendesigns. Neben der P'8478 sorgte auch die im Jahr 1980 vorgestellte Sonnenbrille P'8480 mit neuartigem Faltmechanismus für Aufsehen: Die klappbare Pilotenbrille lässt sich mit wenigen Handgriffen zusammenfalten. Ein weiterer Klassiker: die Shield-Sonnenbrille P'8479 im sportlichen 80er-Jahre-Look. Seit 1979 begeistert diese spektakuläre Brille Weltstars wie Yoko Ono, Madonna und viele andere. Die große Monoscheibe in edlem Grau wird von einem Titanrahmen mit feinen Schrauben eingefasst und setzt ein markantes Fashion Statement. Weitere außergewöhnliche Klassiker und auch Iconics der letzten 40 Jahre zeigen, dass Porsche Design für zukunftsweisendes Eyewear-Design steht, das in seiner Art einzigartig ist. Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums von Porsche Design Eyewear wird Anfang 2018 ein weiteres innovatives Highlight der Iconics Reihe präsentiert, die Porsche Design Lasercut.

## Presse-Information

---

Mai 2018

---

### Über Porsche Design:

Porsche Design ist eine exklusive Lifestylemarke, die 1972 von Professor Ferdinand Alexander Porsche gegründet wurde. Er hatte die Mission, ein Unternehmen aufzubauen, das die Prinzipien und den „Spirit von Porsche“ über die Grenzen des Automobils hinaus trägt. Alle Porsche Design Produkte stehen für Präzision und Perfektion, intelligente Funktionen, ein anspruchsvolles, funktionales Design und verfügen über ein hohes technologisches Innovationslevel.

Entworfen und designt vom Studio F. A. Porsche in Österreich und realisiert mit sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten. Porsche Design Produkte werden in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter [www.porsche-design.com](http://www.porsche-design.com), vertrieben.

Weitere Informationen auf [www.porsche-design.com](http://www.porsche-design.com)

### Folgen Sie uns auf:

Facebook: [www.facebook.com/PorscheDesignGroup](https://www.facebook.com/PorscheDesignGroup)

Instagram: [www.instagram.com/PorscheDesignOfficial](https://www.instagram.com/PorscheDesignOfficial)

Twitter: [www.twitter.com/PorscheDesign](https://www.twitter.com/PorscheDesign)

Press contact:

#### Rodenstock GmbH

Sarah Thoma

PR Manager

Tel.: +49 [0] 89 7202-586

E-Mail: [sarah.thoma@rodenstock.com](mailto:sarah.thoma@rodenstock.com)

#### Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12919

E-Mail: [nadine.cornehl@porsche-design.de](mailto:nadine.cornehl@porsche-design.de)