
Presse-Information

Mai 2019

Porsche Design präsentiert neue Sportswear Kollektion Herbst/Winter 19

Sportswear trifft Urban Racer: Styles für den aktiven Alltag

Stuttgart. Porsche Design und Puma stellen die neue Sportswear Kollektion für Herbst/Winter 2019 vor. Inspiriert vom Stil der «Urban Racer» und der pulsierenden Dynamik unserer Metropolen, bestechen die Styles durch eine klare Linienführung, technologisch innovative Materialien und funktionales, exklusives Design.

Die Kollektion spiegelt den aktiven Lifestyle moderner Großstädter wider. Sie ist ein Statement für Style, Ambition, Design und Funktion – und der perfekte Begleiter für die alltäglichen Herausforderungen des Großstadtlebens. Joggen im Park, Workout im Gym, ein Tag in der City, ein Abend mit Freunden in der Bar: Die Porsche Design Sportswear Kollektion ist perfekt abgestimmt auf die 24/7-Ansprüche des modernen Mannes.

Farben und Materialien setzen Akzente

Matte Materialien treffen auf glänzende, grafische Texturen, abstrahierte Tech Specs Drucke und reflektierende Paspelierungen setzen Reflexe. Leuchtende Farben wie Zinfandel, Lime Green und Moroccan Blue akzentuieren die urban wirkenden Grundfarben Asphalt, Grau, Schwarz, Weiß oder Navy-Blau. Details wie magnetische Verschlüsse, getapete Säume, Einsätze aus High-Performance-Strick und durchdachte Belüftungszonen kennzeichnen den besonderen Anspruch der Kollektion.

Neue, nachhaltige Wattierungen ergänzen smarte Technologien

Die Sportswear-Kollektion Herbst/Winter 2019 setzt nicht nur im Design, sondern auch durch die verwendeten Technologien Maßstäbe. Neben bereits erfolgreichen

Presse-Information

Mai 2019

Konzepten wie RCT – Ready to react – mit Dual Thermo-R Technologie oder PUMA CELL werden auch charakteristische Materialien wie das atmungsaktive, extrem passgenaue EvoKnit und DriRelease Cotton fortgeführt.

Ein Meilenstein sind die innovativen Wattierungen. Die neue Kollektion setzt auf synthetische Fasern und weniger tierische Materialien. Die verwendeten Füllmaterialien von Thermore® werden zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen gewonnen. Neben Ecodown® Fibers, der umwelt- und tierfreundlichen Alternative zu Daunen, kommt auch Thermore's® Thermal Booster zum Einsatz. Die isolierenden Eigenschaften dieses Vlieses verstärken sich, je kälter es wird. Fallen die Temperaturen, steigt die Wärmeleistung um 20 Prozent. So wird die Jacke zur Komfortzone.

Die neue Porsche Design Sportswear Kollektion Herbst/Winter 2019 ist ab September 2019 weltweit in Porsche Design Stores und online unter www.porsche-design.com sowie unter www.puma.de erhältlich.

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche

Presse-Information

Mai 2019

Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkt weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Weitere Informationen auf www.porsche-design.com

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Twitter: www.twitter.com/PorscheDesign

Pressekontakte:

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 (0) 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de

fischerAppelt, relations

Larissa Langer

Consulting

Tel.: +49 (0) 89 7474-320

E-Mail: larissa.langer@porsche-design.de