
Presse-Information

Mai 2019

Porsche Design präsentiert neue Herbst-/Winter Fashion-Kollektion 2019

Styles für die Stadt, die niemals schläft

Stuttgart. Porsche Design lanciert die neue Fashion-Kollektion für Herbst / Winter 2019. Inspiriert von der Welt der „Urban Racer“, wird die Kollektion zum Ausdruck von persönlicher Freiheit, Authentizität – und Mut zur Performance. Unverkennbare Driving-Akzente und eine dynamische Linienführung kennzeichnen die urbanen Designs. Das Ergebnis: unangestregte, erstklassige Looks, die starre Definitionen von Business und Lifestyle mühelos überwinden.

Technisch wirkende Strukturen sowie laminierte Oberflächen kreieren ein spannendes Wechselspiel von matt und glänzend, grafische Elemente verleihen tonalen Materialien lebendige Kontraste. Vibrierende Blau-Töne setzen aufregende Akzente zu den urban wirkenden Grundfarben Asphalt, Schwarz, Weiß, Navy und Grau-Violett. Abgerundet wird das Farbschema durch elegante dunkle Farben wie Mahagoni oder sehr tiefe Nuancen von Grün und Petrol, die der Kollektion einen maskulin-stilvollen Charakter verleihen.

Ein einzigartiges Highlight setzen die Designer mit der erstmaligen Verwendung von Porsche Gurtmaterial. Der leicht metallisch schimmernde Stoff der Porsche Anschallgurte wird zum unverkennbaren Element der neuen Kollektion. Als Logo Emblem auf Jackenärmeln, als markanter Untertritt an Designs wie dem Storm Proof Thermo Bomber, dem Ombre Light Weight Blouson oder in Form von Reißverschlussgaragen, ebenfalls einem prägenden Detail vieler Styles.

Auch die Muster, ein großes Thema der neuen Kollektion, sind überwiegend von den Fahrzeugen inspiriert. Klassische Strukturen wie Pepita, Fischgrät oder der als Sitzmuster populäre Hahnentritt erfahren durch cleane, moderne Schnitte und technische

Presse-Information

Mai 2019

Details ein urbanes Upgrade. Ebenfalls an die legendären Porsche Sitze angelehnt sind Steppungen, wie bei der Diamond Quilt Airlift Jacket. Einen Spitzenplatz sichert sich in dieser Saison die beliebte TecFlex-Struktur: Sie ist Bestandteil zahlreicher Designs – als stylischer Akzent, aber auch tragendes Muster.

Dem Thema Leder kommt in der Herbst-/Winter-Kollektion aus Tradition eine besondere Bedeutung zu. Markante Prägungen, Motorcross-Elemente und exklusive Details wie ein abnehmbarer Fellkragen und Logo-Untertritt verleihen Highlight-Styles wie der TecFlex MotoX Jacket oder dem Leather Bomber im Aviator-Stil eine unverkennbare Herkunft und Qualität.

Die Porsche Design Herbst-/Winter-Kollektion „Urban Racer“ umfasst neben Oberbekleidung und Hosen exklusive Schuhe, Gürtel und Taschen sowie Kleinlederwaren, Herrenschmuck und Brillen. Die Kollektion ist ab Juli 2019 weltweit in Porsche Design Stores und online unter www.porsche-design.com erhältlich.

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus

Presse-Information

Mai 2019

intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in über 130 Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com
Weitere Informationen auf www.porsche-design.com

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesignGroup

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesignOfficial

Twitter: www.twitter.com/PorscheDesign

Pressekontakte:

Porsche Design Group

Nadine Cornehl

Head of Public Relations

Tel.: +49 (0) 711 911-12919

E-Mail: nadine.cornehl@porsche-design.de

fischerAppelt, relations GmbH

Larissa Langer

Consulting

Tel.: +49 (0) 89 747 66 320

E-Mail: larissa.langer@fischerappelt.de