

---

## Presse-Information

---

August 2021

---

Porsche Design präsentiert die Herbst-/Winterkollektion 2021

### **Pures Design und maximale Funktionalität**

**Stuttgart/München.** Ganz im Zeichen von Porsche Design stehen die neuen Fassungen der Herbst-/Winterkollektion 2021 für Innovation und Perfektion. In den etablierten Eyewear Konzepten und der Erweiterung bereits bestehender Kategorien, bringt die exklusive Lifestyle-Marke den persönlichen Anspruch zum Ausdruck: die Funktion zu optimieren, die Form auf das Wesentliche zu reduzieren und das Bekannte zu überwinden, um immer wieder die neue, beste Lösung zu entwickeln.

### **Die Air Spring Serie**

„Design ist nicht einfach Kunst, es ist die Eleganz der Funktion.“ Die Fassungen der Air Spring spiegeln diesen Anspruch von Professor Ferdinand Alexander Porsche in einem Brillenbügel wider, der Design- und Funktionselement in Einem ist. Der minimalistische Bügel aus Titan und Beta Titan offenbart seine technische Raffinesse in Form einer innovativen, flexiblen Zone, die höchsten Tragekomfort bietet, indem sie sich der Gesichtskontur anpasst. So stehen die beiden Korrektionsfassungen (P'8397, P'8398) und die zwei Sonnenbrillen (P'8939, P'8931) der Air Spring Serie für perfekte Passgenauigkeit und Leichtigkeit.

Je nach VISION DRIVE™ Lens Verglasung liegen die Sonnenbrillen bei einer UVP von 360 € - 420 €, die Korrektionsfassungen liegen preislich bei einer UVP von 430 €.

---

## Presse-Information

---

August 2021

---

### **Die Flexible Purism Serie**

Bei den neuen Fassungen der Flexible Purism Serie folgt die Form der Funktion und überzeugt durch ein klares und minimalistisches Design. Unverkennbar ist die Konstruktion eines Edelstahlrahts, der den Fassungen einen technischen Look verleiht und die Gläser fast schwebend wirken lässt. Die schlicht gehaltenen Bügel aus dem Hochleistungskunststoff RXP® garantieren höchste Flexibilität, Leichtigkeit und einen angenehmen Tragekomfort und ergänzen das sportliche und funktionale Design der Flexible Purism Serie.

Das Highlight der Herbst-/Winterkollektion 2021 ist die Sonnenbrille P'8921, die mit dem durchgängigen Shield futuristisch wirkt und ein echtes Fashion Statement setzt.

Die Sonnenbrillen (P'8921 und P'8922) sind in mehreren Farbvarianten erhältlich und liegen preislich bei einer UVP von 295 € bzw. 290 €.

### **Die Ultra Light Serie**

„Die Reduktion der Dinge auf das Wesentliche.“ Die neuen Korrektionsfassungen der Ultra Light Serie verkörpern dieses Zitat von F. A. Porsche und damit seine Leidenschaft für ein puristisches Design. Gefertigt aus Titan und mit gerade einmal 5 Gramm sind die Fassungen die leichtesten und minimalistischsten der aktuellen Kollektion. Durch die Reduktion von Bauelementen auf acht bzw. neun Teile spricht die Ultra Light Serie eine klare und fließende Designsprache, die beinahe randlos wirkt.

Erhältlich sind die Korrektionsfassungen (P'8383 und P'8395) in jeweils vier unterschiedlichen Farbkombinationen und liegen preislich bei einer UVP von 450€.

---

## Presse-Information

---

August 2021

---

### **Die Ball Tec Serie**

Inspiziert von der Kugel, die als Urform allen Lebens gilt und sich in vielfältiger Weise in der Natur findet, ist die Ball Tec Serie die perfekte Symbiose aus Funktionalität und einzigartigem Design. Das Kernelement der Fassungen ist ein schraubenloses Kugelscharnier aus 100% Titan, das durch die präzise Fertigung höchste Flexibilität und Langlebigkeit bietet. Die Kombination aus dem Hochleistungskunststoff RXP® für die Front sowie Bügeln aus 100% Titan sorgt für einen angenehmen Tragekomfort.

Die Modelle der Ball Tec Serie sind sowohl als Korrektionsfassung (P'8385) und als Sonnenbrille im Panto Style mit einer markanten farblich abgesetzten Brücke (P'8913) in je vier Farbvarianten erhältlich. Die Sonnenbrille liegt preislich je nach VISION DRIVE™ Lens Verglasung bei einer UVP von 350 € bzw. 400 €, die Korrektionsfassung ist zu einer UVP von 420 € erhältlich.

Alle Modelle sind ab August 2021 im Fachhandel, ab Oktober 2021 in den Porsche Design Stores weltweit sowie online unter [www.porsche-design.de](http://www.porsche-design.de) erhältlich.

---

## Presse-Information

---

August 2021

---

### Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter [www.porsche-design.com](http://www.porsche-design.com).

Weitere Informationen auf [www.porsche-design.com](http://www.porsche-design.com)

### Folgen Sie uns auf:

Facebook: [www.facebook.com/PorscheDesign](https://www.facebook.com/PorscheDesign)

Instagram: [www.instagram.com/PorscheDesign](https://www.instagram.com/PorscheDesign)

Twitter: [www.twitter.com/PorscheDesign](https://www.twitter.com/PorscheDesign)

### Pressekontakte:

#### **Porsche Design Group**

Angelique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Tel.: +49 [0] 152 3 911-6242

E-Mail: [Angelique.kreichgauer@porsche-design.de](mailto:Angelique.kreichgauer@porsche-design.de)

#### **Rodenstock GmbH**

Sandra Wenz-Kaytan

PR Manager

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail: [sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com](mailto:sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com)