

# PORSCHE DESIGN

## PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Eyewear-Neuheiten im Frühjahr 2022

Seite 1 von 3

Mai 2022

### Verbindung von Funktionalität und puristischem Design

**Stuttgart / München.** Der stetige Drang mit neuem, einzigartigem Design und Exklusivität zu begeistern, treibt Porsche Design seit 1972 kontinuierlich an. Das Streben nach höchster Funktionalität, die Reduktion auf das Wesentliche und die Überwindung des Bekannten bilden seit der Gründung vor genau 50 Jahren die Quintessenz der Designmarke. Entsprechend dieser Philosophie vereint Porsche Design neue Dimensionen von Perfektion und Präzision und erweitert zwei seiner ungewöhnlichen Eyewear-Konzepte.

### Die Air Spring Serie

Ein klares, reduziertes Design trifft auf funktionale Highlights und resultiert in den neuen Korrektionsfassungen P'8729 und P'8730, die die Air Spring Serie, welche bereits aus den Sonnenbrillen P'8930 und P'8931 besteht, erweitern. Die technischen Feinheiten der Modelle offenbaren sich in den Details. Die Seitenansicht ist von einer klaren minimalistischen Formensprache dominiert und erst beim Blick „hinter die Kulissen“ eröffnet sich das gesamte Spektrum höchster Ingenieurskunst. Durch die innovative Flex-Zone bieten die Fassungen der Serie maximalen Tragekomfort, perfekte Passgenauigkeit und Leichtigkeit. Die Flex-Zone bildet nicht nur ein hochwertiges Funktionselement, sondern setzt gleichzeitig ein klares Designstatement. Durch die Verwendung von Beta Titan als Material setzt Porsche Design gezielt einen Fokus auf höchste Qualitätsstandards und Stabilität.

# PORSCHE DESIGN

## PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Eyewear-Neuheiten im Frühjahr 2022

Seite 2 von 3

Mai 2022

### Die Metal Trim Serie

Die Ursprünge der Designmarke – Passion, Performance und Motosport – sind in der neuen Sonnenbrille P'8933 der Metal Trim Serie deutlich zu erkennen. Als Inspiration für dieses Konzept diente ein signifikantes Designelement des Porsche 356 A Speedster. Die Zierleiste, die sich beim Sportwagen aus Zuffenhausen über die gesamte Länge erstreckt, findet sich im Bügeldesign der Fassungen wieder. Hochwertige Materialien wie Edelstahl und der Hochleistungskunststoffs RXP® bilden die perfekte Kombination für das geradlinige und puristische Design dieser erfolgreichen Serie. Der Metallkern im Bügel stellt die bestmögliche Anpassbarkeit sicher und steht somit ganz in der Tradition der Marke, stets die Funktion zu optimieren und nach der besten Lösung zu streben.

Die Neuheiten von Porsche Design Eyewear sind seit April 2022 im ausgewählten Fachhandel sowie über [porsche-design.com](https://porsche-design.com) erhältlich. Die Korrektionsfassungen der Air Spring Serie sind zu einem UVP von 430 € erhältlich, die Sonnenbrille der Metal Trim Serie liegt je nach Verglasung bei einem UVP zwischen 310 € - 370 €.

# PORSCHE DESIGN

## PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert Eyewear-Neuheiten im Frühjahr 2022

Seite 3 von 3

Mai 2022

### Über Porsche Design

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter [www.porsche-design.com](http://www.porsche-design.com).

### Folgen Sie uns auf:

Facebook: [www.facebook.com/PorscheDesign](http://www.facebook.com/PorscheDesign)

Instagram: [www.instagram.com/PorscheDesign](http://www.instagram.com/PorscheDesign)

Pressekontakt:

#### **Porsche Lifestyle Group**

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: [daniel.raetz@porsche-design.de](mailto:daniel.raetz@porsche-design.de)

#### **Rodenstock GmbH**

Sandra Wenz-Kaytan

Manager PR

Tel.: +49 [0] 89 7202-684

E-Mail: [sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com](mailto:sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com)