

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design kooperiert erneut mit Sneaker-Marke SONRA

EMBARGO 15.11.2022

Seite 1 von 4

November 2022

Ein Schuh, der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft verbindet

Stuttgart. Zum 50-jährigen Jubiläum von Porsche Design kooperiert die exklusive Design-Marke erneut mit dem Berliner Sneaker-Label SONRA. Zusammen präsentieren die beiden Marken drei einzigartige Sammlerstücke ganz im Sinne der weltweiten Porsche Design Jubiläumskampagne „It's about time“. Diese inszeniert die besondere Bedeutung des Aspekts „Zeit“ über das gesamte Jubiläumsjahr hinweg. Die Sneaker-Trilogie „Past“, „Present“ und „Future“ transportiert diese Botschaft in konsequenter Weise und verbindet die Heritage von Porsche Design mit der urbanen Sneaker-Kultur von SONRA. Das Design der Schuhe referenziert auf die gemeinsame DNA von Porsche Design und Porsche Sportwagen in Bezug auf funktionale Ästhetik und technologischen Anspruch. „Die Kooperation mit dem Sneaker-Label SONRA ist ein Highlight und markiert einen weiteren Höhepunkt in unserem Jubiläumsjahr“, sagt Roland Heiler, Chief Design Officer von Porsche Design. „SONRA-Gründer und Designer Hikmet Sugör ist der Pionier der deutschen Sneaker-Szene. Seine Kreationen verbinden die Werte, die wir bei Porsche Design seit 50 Jahren leben – zeitloses und puristisches Design gepaart mit innovativer Funktionalität.“

Zeitlosigkeit trifft auf Zeitgeist

Die Basis für die zweite Auflage der Kollaboration Porsche Design x SONRA ist das ikonische, handgefertigte Premium-Sneaker-Modell „proto“ von Hikmet Sugör. Der markante, sportliche, aber gleichzeitig elegante Schuh besteht zum Teil aus pflanzlich gegerbtem Leder. Für das Obermaterial wurde ein Mix aus geflochtenem naturgenarbttem Premium-Rindsleder verwendet.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design kooperiert erneut mit Sneaker-Marke SONRA

EMBARGO 15.11.2022

Seite 2 von 4

November 2022

Past

Das Porsche Design x SONRA Modell „Past“ ist auf 50 Stück limitiert und verweist in seiner Farbgebung mit einer Sohle in Off-White Vintage-Optik und schwarz-grauem Design auf das Erbe von Firmengründer Ferdinand Alexander Porsche. Inspiriert wurde der Look von einem außergewöhnlichen Fahrzeug-Unikat – dem von Porsche Classic eigens für das Jubiläum restaurierten Porsche 911 S 2.4 Targa von 1972, dem Geburtsjahr von Porsche Design. Als Highlight ist das Original Porsche Design Logo aus dem Jahr 1972 auf den Schuh geprägt.

Present

Der Sneaker der „Present“-Linie zeigt sich ebenfalls in schwarz-grauem Design mit roten Akzenten und Design-Anleihen aus dem limitierten Porsche Sondermodell 911 Edition 50 Jahre Porsche Design. Den auf 250 Paar limitierten Sneaker ziert passend dazu das aktuelle Porsche Design Logo. Ein verstecktes Highlight für Sammler ist der in die Zunge eingearbeitete NFC Chip, welcher zum einen die Echtheit des Sneakers garantiert und es zudem erlaubt, Story und Hintergrundinfos zur Kollaboration abzurufen.

Future

Mit Blick in die Zukunft wird das Modell „Future“ im Rahmen der Kollaboration als Sneaker-Einzelstück vollständig im 3D-Drucker produziert. Dieses Herstellungsverfahren unterstreicht die Progressivität und Innovationskraft beider Marken. Als Design-Inspiration diente Hikmet Sugör wieder das Automobil. Das „Future“-Modell erinnert optisch stark an Fahrzeuge aus dem Rennsport, insbesondere die Sohle sticht hier hervor. Die Lamellen ähneln tubeless Reifen und das Obermaterial erinnert an Lufteinlässe in der Karosserie eines Sportwagens.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design kooperiert erneut mit Sneaker-Marke SONRA

EMBARGO 15.11.2022

Seite 3 von 4

November 2022

Eine Gemeinsamkeit von SONRA und Porsche Design: Beide Unternehmen realisieren exklusive Kleinserien sowie limitierte Auflagen ihrer Produkte mit einem hohen Individualisierungsgrad. Das Zusammenspiel aus Exklusivität und Präzision schafft einen individuellen Charakter, der die Modelle von Porsche Design x SONRA für jeden Sneaker-Head zu einem außergewöhnlichen Begleiter macht. „Mit diesem Sneaker gehen wir einen ganz neuen Weg und konnten frei unsere Vision umsetzen. Seit 1972 steht Porsche Design für technische Innovationen gepaart mit maximaler Funktionalität und puristischer Ästhetik. Es erfüllt mich mit Stolz und Anerkennung zum 50-jährigen Jubiläum diese gemeinsame Sneaker-Trilogie zum Leben zu erwecken. Damit setzen wir neue Standards und zelebrieren gleichzeitig Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Porsche Design“, sagt Hikmet Sugör, Designer und CEO von SONRA.

Am 30. November nur im Porsche Design Store Berlin und online erhältlich

Am 30. November werden alle 50 Paar des Sneaker-Modells „Past“ für 345.-€ und 50 Paar der Edition „Present“ für 295.-€ im wiedereröffneten Porsche Design Store Berlin am Kurfürstendamm erhältlich sein. Die restlichen 200 Paar des Modells „Present“ werden online auf porsche-design.com verfügbar sein. Als ultimatives Highlight im Rahmen der Kollaboration bietet Porsche Design den „Future“ Sneaker zur Online-Verlosung an.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design kooperiert erneut mit Sneaker-Marke SONRA

EMBARGO 15.11.2022

Seite 4 von 4

November 2022

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache leben bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations

Mobil +49 152 3 911 6242

E-Mail angelique.kreichgauer@porsche-design.de