

Porsche 911 S/T

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP)

Porsche Lifestyle Group präsentiert Kollektion zum 60-jährigen Jubiläum des Porsche 911

Legende, Mythos, Leitbild: 60 Jahre Porsche 911

- Die Kollektion besteht aus limitiertem Chronographen, Retro- und Heritage Sneakern, Eyewear, Bekleidung, Gaming Stuhl sowie weiteren Accessoires.
- Der Chronograph 1 - 911 S/T ist an das Design des Porsche 911 S/T angelehnt.
- Das Design des Retro-Sneaker ist von einem historischem 911 abgeleitet, das Design des Heritage-Sneaker vom neuen Porsche 911 S/T inspiriert.
- Die Eyewear-Edition ist auf 1963 Stück limitiert.
- Der RECARO x Porsche Gaming Stuhl Pepita – Ltd. bringt Rennsport-Spirit nach Hause.

Stuttgart. Der Porsche 911 gilt seit 60 Jahren als Inbegriff aufregender Design- und Ingenieurskunst. Gezeichnet vom jungen Ferdinand Alexander Porsche und seinem Team eroberte der zunächst auf das Kürzel 901 getaufte Sportwagen die Herzen der Automobilliebhaber. In den vergangenen sechs Jahrzehnten entwickelte sich die Ikone immer weiter. Seit 1963 entstanden bis heute acht Generationen des legendären Porsche, die verdeutlichen, dass Stehenbleiben für einen Sportwagenhersteller keine Option ist. Die permanente Optimierung für noch mehr Performance auf der Rennstrecke und alltagstauglichen Komfort ist Teil des Erfolgsrezepts des „11ers“. Porsche feiert das 60-jährige Jubiläum mit einer limitierten Sonderedition des legendären Sportwagens dem neuen 911 S/T. Passend dazu präsentiert die Porsche Lifestyle Group eine einzigartige Kollektion, bestehend aus einem limitierten Chronographen, Retro- und Heritage Sneakern, Eyewear, Lederjacken, Polo-Shirts sowie weiteren Accessoires und Originals für zuhause oder das Büro – zeitlos,

klassisch und doch modern mit eleganten Details und hochwertigen Materialien im exklusiven Jubiläumsdesign.

Targa und Timepiece. Untrennbar vereint.

Wie der erste Porsche 911 stammt der Porsche Design Chronograph I aus der Feder von Professor Ferdinand Alexander Porsche. Exklusiv für Besitzer des neuen Porsche 911 S/T präsentiert Porsche Design eine Jubiläumsedition dieses Zeitmessers. Der einzigartige und wie das Fahrzeug auf 1963 Stück limitierte Chronograph 1 – 911 S/T würdigt das 60-jährige Jubiläum der automobilen Legende. Der von Hand gefertigte Chronograph aus der Porsche-eigenen Uhrenmanufaktur im Schweizer Solothurn lehnt sich in zahlreichen Details an die charakteristischen Merkmale seines motorisierten Ebenbilds an. Das Gehäuse, gefertigt aus leichtem Titan und aus Gewichtsgründen unbeschichtet und gestrahlt, greift das Leichtbaukonzept des Porsche 911 S/T auf. Das Ziffernblatt und der Rehaut spiegeln die historischen Anzeigenelemente des 911 S/T wider. Die Minuterieskala ist im Heritage-Drehzahlmesser-Look gehalten und die Zahl „60“ als Referenz auf das Jubiläum rot hervorgehoben. Die Ziffern sowie die Tages- und Datumsanzeige sind in leuchtendem Phosphorgrün gehalten, der weiße Stoppsekundenzeiger in der Farbe des Drehzahlmessers. Ein aufgedrucktes Schaltschema unterstreicht die enge Verbindung zum handgeschalteten Sondermodell. Unter der „Motorhaube“ des Chronographen schlägt das Porsche Design WERK 01.240 mit COSC-Zertifizierung und Flyback-Funktion. Es gewährleistet eine sekundengenaue Zeiterfassung und steht im Einklang mit dem Streben nach höchster Leistung und Präzision, das sein Vorbild auszeichnet. Hinter dem Saphirglasboden präsentiert sich der Rotor, der das Design des Magnesiumschiederads des 911 S/T aufgreift. Ein zentrales Highlight ist die Rotorkappe, die getreu dem Fahrzeug entweder mit einer „S/T“-Grafik oder mit dem historischen Porsche Wappen gestaltet ist. Zudem findet sich die Limitierungsnummer des Fahrzeuges als Lasergravur auf der Gehäuserückseite. Die optionalen Lederbänder sind aus Fahrzeugleder und -garn gefertigt und mit einer symmetrischen Lochmusterung gestaltet, die auf jedes unnötige Gramm verzichtet. Der Chronograph 1 – 911 S/T ist zu einem Preis von 11.950 Euro (UVP) in Porsche Zentren sowie in Porsche Design Stores bestellbar.

Ein starkes Profil für jeden Auftritt

Zwei eigens für das Jubiläum gestaltete Sneaker-Modelle spiegeln die beeindruckende Geschichte des ikonischen Sportwagens wider: Der Retro-Sneaker symbolisiert die Vergangenheit, der Heritage-Sneaker die Gegenwart des Porsche 911. Der stylische Retro-Sneaker ist geprägt von der klassischen flachen Silhouette des Porsche 911 S 2.5 aus dem Jahr 1972, einer der ersten Ur-Elfer mit Bestandteilen eines 911 S 2.4 (ST). Die Farbgebung in Light Blue ist abgeleitet von der Exterieur-Farbe des historischen Fahrzeugs. Neben den hochwertigen Overlays aus Wildleder in Kombination mit den Underlays und der Zunge aus Glattleder komplettieren, die roten Kontrastnähte und die Startnummer 56 an der Ferse den Retro-Look. Das Modell ist auf 1972 Exemplare limitiert und durchgehend nummeriert – so wird jedes Paar zum Unikat. Die Limitierungsnummer findet sich auf der Unterseite einer seitlich angebrachten Lederlasche. Auf der Vorderseite der Zunge ist das sogenannte Grill Badge des Porsche 911 S/T – eine Plakette auf dem Kühlergrill – als Weblabel aufgebracht. Es trägt das 60 Jahre Porsche 911 Logo in Schwarz-Weiß.

Der Heritage-Sneaker ist vom neuen Porsche 911 S/T inspiriert. Die graue Farbe des Schuhs orientiert sich an der Exterieur-Farbe des Jubiläumsfahrzeuges, das Schuh-Lining nimmt den Cognac-braunen Ton des Interieurs auf. Die Startnummer 63 (das Geburtsjahr des 911) und das Porsche Lettering runden den sportlichen Look ab. Als Hommage an die erste Generation des 911 sind die Heritage-Sneaker auf 1.963 Stück limitiert. Die Einzelnummerierung findet sich an der Unterseite der Zunge, die das Muster der Fahrzeugsitze trägt. Auf der Zungen-Vorderseite ist das „Grill Badge“ – hier farblich ausgeführt – als Weblabel angebracht.

Der linke Schuh beider Sneakerkreationen wird mit einem roten Schnürsenkel ausgeliefert. Der rechte Schuh einen schwarzen Schnürsenkel. Jeweils ein zweiter Schnürsenkel in beiden Farben wird dem Karton beigelegt. Beide Modelle werden mit einem Lederanhänger („Hang Tag“) ausgeliefert, welchen das jeweilige Grill Badge ziert. Die Schuhbeutel und der Schuhkarton, beides im Farbton des Sneakers, sind ebenfalls mit dem Grill Badge und der jeweiligen Startnummer bedruckt. Die Sneaker sind ab dem 6. September auf shop.porsche.com sowie im Porsche Museumsshop

erhältlich. Launch und exklusiver Pre-Sale finden am 5. September im Porsche Pop-up-Store auf der IAA Mobility in München statt.

Seit 60 Jahren im Fokus: Leichtbau und Innovation

Als Hommage an die Geburtsstunde des ersten 911 launcht Porsche Design eine auf 1963 Stück limitierte Eyewear-Edition, die auf der beliebten Flowing Titanium Serie basiert. Farblich orientiert sich die Sonderedition an dem Exterieur-Design des neuen 911 S/T und ist daher in den Farben Schwarz und Shoreblue erhältlich. Die Linienführung wurde von der ikonischen Silhouette des Porsche 911 inspiriert. Die dreidimensionalen Bügel erzeugen weiche Konturen und einen spannenden Kontrast zwischen Licht und Schatten und kreieren so einen unverwechselbaren Look. Die Verwendung von 100 Prozent Titan macht die Fassungen sehr leicht und bietet zusammen mit dem integrierten Federscharnier höchsten Tragekomfort. Durch den aufwändigen und zeitintensiven Herstellungsprozess wird das Material zudem hitze- und korrosionsbeständig und ist so besonders langlebig. Angelehnt an das Felgen-Design des neuen 911 S/T setzen sich die Bügelenden farblich elegant ab – in Brillantsilber oder Ceramica. Der rechte Bügel trägt auf der Innenseite den Schriftzug „60Y 911“. Die Korrektionsfassung P'8369 ist für 510 Euro (UVP) und die Sonnenbrille P'8966 mit der innovativen VISION DRIVE™ Lens Technologie für 460 Euro (UVP) in den Porsche Design Stores und Porsche Zentren, auf porsche-design.com und shop.porsche.com sowie ab 5. September auf der IAA erhältlich.

Rennsport-Spirit für zuhause

Inspiziert von den zeitlosen Linien und der Eleganz der Porsche Fahrzeuge kombiniert der neue RECARO x Porsche Gaming Stuhl Pepita – Ltd. top Performance und hochwertige Materialien. Die Design- und Handwerkskunst macht den Rennsport-Spirit auch abseits der Rennstrecke vor dem Monitor spürbar und garantiert volle Kontrolle über das Spiel. Gefertigt aus original Porsche Pepita-Stoff ist die Sitzmittelbahn nicht nur ein exklusives, zeitlos elegantes Design-Highlight, sondern

schafft eine Verbindung zwischen Tradition und moderner Sportlichkeit. Wie bei den Fahrzeugsitzen ist die Vorderseite der Kopfstütze – in identischer Position – mit dem Porsche Wappen bestickt und vermittelt so das Gefühl, tatsächlich im Porsche 911 zu sitzen. Der RECARO x Porsche Gaming Stuhl Pepita – Ltd. ist ab dem 15. Oktober in den Porsche Zentren und Porsche Design Stores, sowie auf shop.porsche.com und porsche-design.com zum Preis von 1.790 Euro (UVP) erhältlich.

Sportliche Eleganz und ein moderner, zeitloser Look

Die 60Y Porsche 911 Kollektion ist optisch ebenfalls an das Design des neuen 911 S/T angelehnt und spiegelt den Stil der 60er Jahre wider. Wie der Autoklassiker vereint sie sportliche Eleganz, schlichte Details und hochwertige Materialien zu einem modernen, zeitlosen Look. Von exklusiven Lederjacken mit Strickeinsätzen über stylische Poloshirts, Schlüsselanhänger und Thermobecher in Wagenfarbe bis hin zu exklusiven Sammeltassen im Jubiläumsdesign bestechen alle Produkte durch den hohen Qualitätsanspruch. Die dezenten Designdetails machen jedes Item der Kollektion zu einem modernen Eyecatcher und beliebten Sammlerstück. Die neue 60Y Porsche 911 Kollektion ist ab dem 15. Oktober 2023 in den Porsche Zentren und Porsche Design Stores, auf shop.porsche.com und porsche-design.com sowie vorab ab dem 5. September auf der IAA erhältlich.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Lifestyle Group Newsroom: press.porsche-design.com.

Alle von Porsche angebotenen Neufahrzeuge sind nach WLTP typengenehmigt. Offizielle von den WLTP-Werten abgeleitete NEFZ-Werte liegen für Neufahrzeuge seit dem 1. Januar 2023 nicht mehr vor und können daher nicht mehr angegeben werden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT, Hellmuth-Hirth-Straße 1, 73760 Ostfildern, unentgeltlich erhältlich ist.